



ESCUELA DE COMUNICACIÓN
MÓNICA HERRERA

Acreditada



icograda
IDA

monicaherrera.com

Nuestra Misión

Formar, por medio de un enfoque educativo único, comunicadores innovadores, que rompen barreras, capaces de transformar su entorno para enfrentar los retos de un mundo cambiante.

Nuestra Visión

Ser una institución de educación superior referente en la región, íntegra y comprometida con la comunicación estratégica. Que dirige sus esfuerzos hacia la educación y mejora continua

Nuestros Valores

Responsabilidad
Humildad
Ética
Honestidad
Respeto
Compromiso



CRÉDITOS

Directora General:

Teresa P. de Chávez

Director Área de investigación:

Percy García

Edición:

Verónica Márquez

Corrección de estilo:

Carmen González Huguet

Concepto y Diseño:

Christopher Chacón

ISSN 1999-4044

Prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera y sin citar la fuente.

ANUARIO ABIERTA

Todos los derechos reservados.

Hechos los depósitos señalados por las leyes nacionales.

Escuela de Comunicación Mónica Herrera, Santa Tecla, La Libertad, El Salvador, C.A.

ÍNDICE

Presentación	p. 9
Tesis. Cuando la voz calla, el silencio grita	p.10
Tesis. Estudio sobre los hábitos y consumo de la televisión de personas entre 19 y 40 años de edad con síndrome down	p.18
Tesis. ¿Qué hay detrás del consumo de comida rápida en la clase media y popular salvadoreña? ¿Factor tiempo o actuación?	p.37
Investigación de cátedra. Variables sociales y culturales en la percepción de la televisión	p.47
Opinión docente. El costo de no hacer investigación de mercados	p.53
Opinión docente. Reflexiones en torno al fenómeno de la migración	p. 55
Exposición fotográfica. La mirada del adulto mayor ante la migración y la remesa	p. 61

Este primer Anuario de Investigación ha sido diseñado especialmente para transmitir conocimientos de investigación en el área de las comunicaciones. Es un medio que pretende transmitir la calidad de las investigaciones realizadas por toda la comunidad académica de nuestra institución. Abierta, busca acoger con agrado la colaboración ofrecida, así como todos los temas que nos afectan desde cualquier perspectiva en el área de las comunicaciones, garantizando la calidad de la edición de los artículos para reconocer el trabajo de sus autores. En fin, se pretende mantener un espacio universitario libre y crítico que ayude a conocer y profundizar en un campo que resulta cada día más trascendental para la sociedad en su conjunto. El volumen que tiene ahora en sus manos contiene diferentes artículos sobre temáticas en las que incide la comunicación. La mayoría de estos artículos son el resultado de estudios de investigación elaborados por los alumnos durante el año 2007. Cada artículo es un aporte a la construcción del conocimiento en temas relevantes para nuestra sociedad y constituye importante material de referencia.

El primer artículo presenta los resultados de la investigación previa a la formulación del proyecto para la Asociación de Familiares Alzheimer de El Salvador. El artículo se refiere a la relación que existe entre paciente y cuidador; el proceso de comunicación que se da entre ellos y la manera como dicha relación se va degenerando. El trabajo incluye la elaboración de un manual que permite a las personas que tengan a cargo a pacientes con Alzheimer identificar las diferentes etapas de la enfermedad y ser capaces de empatizar con el enfermo, atendiendo sus necesidades de la mejor manera posible.

El siguiente artículo, titulado “Hábitos y consumo de la televisión de personas con Síndrome Down”, es el resultado de un profundo trabajo de tesis, cuya finalidad era determinar cómo estas personas consumen televisión, cuáles son sus hábitos de consumo, y cómo se ven afectados por los contextos y el entorno durante todo el proceso. Así también, se analizan los usos que las personas con Síndrome Down hacen de los contenidos en relación a su desarrollo.

PRESENTACIÓN

Por su parte, Percy García, Director Académico de la Escuela, nos entrega un artículo titulado “El costo de no hacer investigación de mercado”, trabajo que destaca la importancia para las empresas y sus directivos, de ir a la realidad y estar atentos a las necesidades de sus clientes actuales y potenciales a través de la investigación. Más que una herramienta habitual en el quehacer académico, la investigación debería ser uno de los más eficaces medios para aquellas empresas y productos que no solo quieren sobrevivir en el mercado, sino también posicionarse con éxito en la mente de los consumidores.

Más del 20% de la población salvadoreña vive en el exterior: Carmen González Huguet, Coordinadora del área de Proyección Social, se refiere a esta realidad de enorme importancia para el país en su artículo titulado “Reflexiones en torno al fenómeno de la migración”, en el cual analiza no solo las causas, sino sobre todo las consecuencias del fenómeno de la migración y el impacto que las remesas tienen en la economía salvadoreña.

El cierre del anuario es una muestra de la exposición fotográfica producto de la investigación de un trabajo de tesis (“La mirada del adulto mayor ante la migración y la remesa”) que aborda el tema de la migración y las remesas, pero desde la perspectiva del adulto mayor: Dentro de la metodología del estudio, los adultos mayores manipularon cámaras fotográficas y, a través de imágenes, simbolizaron lo que significa para ellos esta temática tan relevante.