

INVESTIGACIÓN

INTEGRACIÓN ESTUDIANTIL DE SALVADOREÑOS EN CHINA MEDIANTE UNA PLATAFORMA DIGITAL CENTRADA EN EL USUARIO¹

***Student Integration of Salvadorans in China Through a User-Centered
Digital Platform***

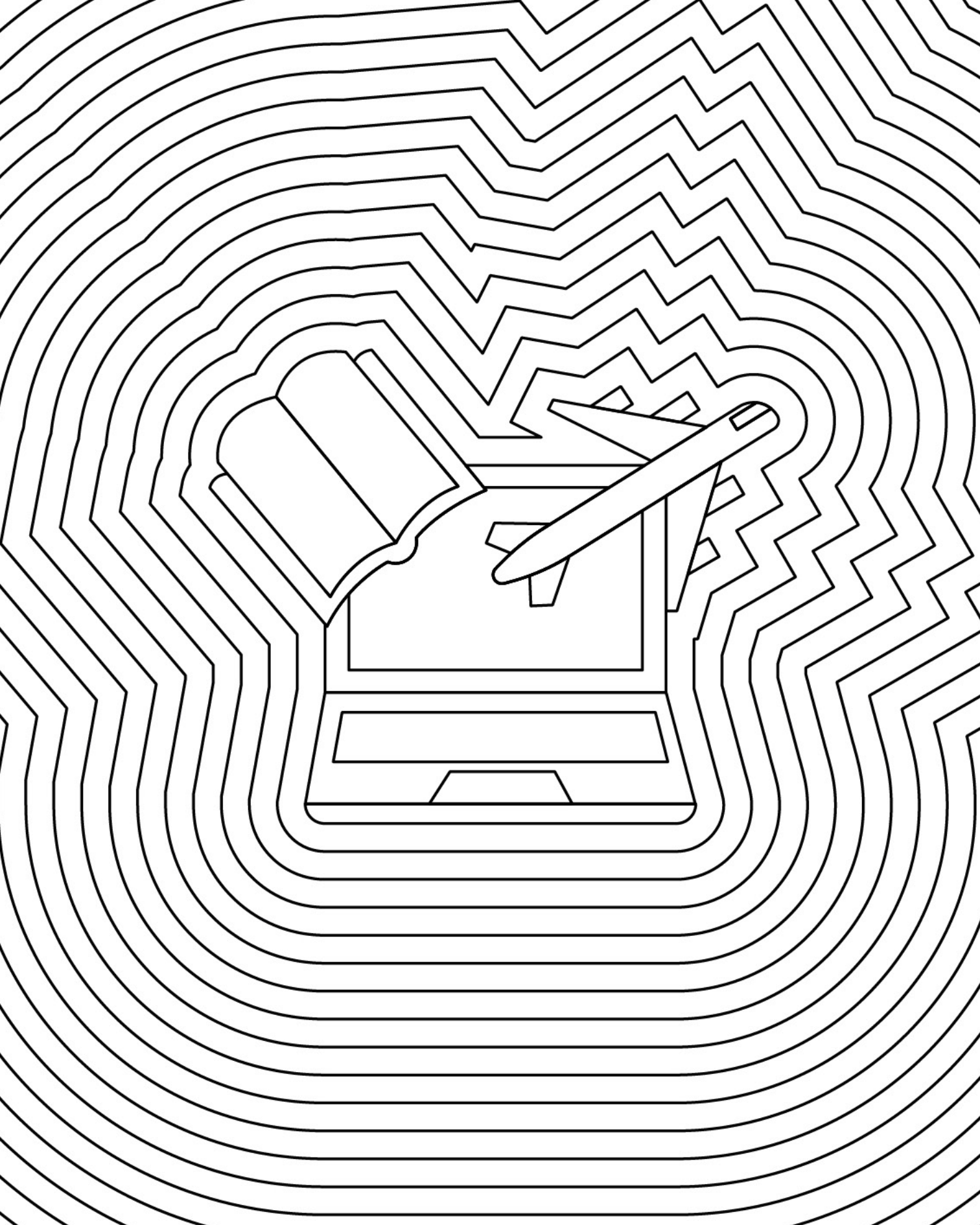
Melissa Trigueros Hernández
Universidad de Aeronáutica y Astronáutica de Beijing (Beihang)
República Popular de China
meli22her@outlook.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-4313-4215>

Fecha de recepción: 31-3-2026 -

Fecha de aceptación: 26-5-2026

¹ Este artículo está basado parcialmente en la tesis "Network Solutions to Promote Exchanges Between Chinese and Salvadoran Students and Scholars", desarrollada en la Universidad de Aeronáutica y Astronáutica de Beijing (Beihang) en 2025 para la obtención del título de Licenciatura en Diseño Industrial.



Resumen

El crecimiento de los programas de intercambio académico entre China y El Salvador ha evidenciado múltiples desafíos en la adaptación de estudiantes salvadoreños al sistema educativo chino. Este estudio analiza dichas dificultades desde una perspectiva académica y sociocultural, y propone como solución el desarrollo de una plataforma digital basada en el diseño centrado en el usuario (UCD). A partir de una metodología cualitativa y participativa que incluye encuestas y entrevistas, se identifican problemáticas clave como las barreras lingüísticas, la falta de información estructurada y la limitada integración social. Los resultados muestran que la ausencia de herramientas digitales accesibles agrava estos desafíos. En respuesta, se plantea una solución tecnológica orientada a mejorar la experiencia estudiantil mediante el acceso a información académica, redes de apoyo y recursos culturales. El estudio concluye que el diseño de plataformas digitales adaptadas al contexto intercultural puede contribuir significativamente a la integración académica y al bienestar de estudiantes internacionales.

Palabras clave: educación intercultural, estudios de usuarios de información, plataforma digital, enseñanza superior, adaptación social.

Abstract

The growth of academic exchange programs between China and El Salvador has highlighted numerous challenges in the adaptation of Salvadoran students to the Chinese education system. This study analyzes these difficulties from an academic and sociocultural perspective and proposes the development of a digital platform based on user-centered design (UCD) as a solution. Using a qualitative and participatory methodology that includes surveys and interviews, key problems such as language barriers, a lack of structured information, and limited social integration are identified. The results show that the absence of accessible digital tools exacerbates these challenges. In response, a technological solution is proposed to improve student experience by providing access to academic information, support networks, and cultural resources. The study concludes that the design of digital platforms adapted to the intercultural context can significantly contribute to the academic integration and well-being of international students.

Keywords: Intercultural education, Information user studies, Digital platforms, Higher education, Social adaptation.

I. Introducción

La internacionalización de la educación superior ha intensificado la movilidad estudiantil, generando nuevas oportunidades de formación, pero también desafíos significativos de adaptación. En 2018, El Salvador y China establecieron relaciones diplomáticas, y el Consejo de Becas de China (CSC) lanzó el Programa de Becas para Estudiantes Salvadoreños en 2019. Desde entonces, el CSC ha brindado a estudiantes salvadoreños la oportunidad de cursar estudios de pregrado, maestría y doctorado en universidades chinas. Según *Diario El Salvador*, la primera promoción de 15 estudiantes salvadoreños se graduó el 1 de julio de 2023, marcando un hito en los intercambios académicos entre ambos países.

En este contexto, los estudiantes salvadoreños en China enfrentan diferencias lingüísticas, culturales y pedagógicas que representan barreras estructurales que impactan en su desempeño académico y bienestar personal. Estas dificultades se manifiestan en procesos de adaptación académica, interacción social, acceso a información, bienestar emocional y construcción de redes de apoyo, afectando tanto la experiencia educativa como la integración social de los estudiantes internacionales. No obstante, dichas barreras no deben comprenderse únicamente como problemas individuales de adaptación, sino como parte de una dinámica sistémica vinculada a la forma en que los mecanismos de apoyo se diseñan e implementan.

Actualmente, existen múltiples iniciativas orientadas al acompañamiento de estudiantes internacionales en distintos niveles del sistema, entre ellas programas gubernamentales de cooperación y apoyo a la diáspora, servicios universitarios de internacionalización, asociaciones estudiantiles, comunidades de expatriados y espacios de intercambio cultural. Sin embargo, aunque estas acciones

evidencian un interés institucional y comunitario por facilitar la integración, frecuentemente operan de manera aislada, fragmentada y con limitada articulación entre actores. Esta situación refleja no necesariamente una ausencia de esfuerzos, sino una comprensión insuficiente de las experiencias, necesidades y dinámicas reales de los estudiantes como usuarios de dichos servicios. En consecuencia, muchas de las estrategias implementadas responden a interpretaciones generales sobre la adaptación cultural, sin abordar de manera efectiva los desafíos específicos que enfrentan los estudiantes salvadoreños en su proceso de integración académica, social y cultural en China.

Desde la perspectiva del diseño sistémico, esta fragmentación reduce la capacidad de generar impactos sostenibles y contextualizados, ya que los problemas sociales complejos requieren comprender las relaciones, interacciones y experiencias humanas que conforman el sistema en su totalidad. Como señala Peter Jones, el diseño sistémico busca abordar problemáticas complejas mediante la integración de múltiples actores, contextos y niveles de experiencia, evitando respuestas aisladas o reduccionistas (Jones, 2014). En este sentido, las soluciones implementadas para la integración estudiantil suelen partir de interpretaciones generales sobre las dificultades de adaptación cultural, sin profundizar suficientemente en las experiencias concretas, necesidades emocionales, dinámicas cotidianas y prácticas reales de los estudiantes salvadoreños en China, lo que limita su efectividad y capacidad de generar impactos sostenibles.

Asimismo, el desarrollo de plataformas digitales puede contribuir a construir puentes entre brechas culturales y académicas, promover la cooperación entre actores y superar barreras relacionadas con el acceso a recursos e información (Dai & Hardy, 2023). En este sentido, la presente investigación parte de la premisa de que la comprensión profunda del usuario constituye un elemento fundamental para

diseñar estrategias de integración más efectivas. Por ello, se propone analizar las experiencias de estudiantes salvadoreños en China desde un enfoque centrado en el usuario, identificando las brechas existentes entre las necesidades reales de integración y los sistemas actuales de apoyo.

A partir de este análisis, se explorará el potencial de la comunicación digital y de las plataformas tecnológicas como herramientas para la interacción y articulación de actores, facilitar el acceso contextualizado a recursos y fortalecer los procesos de integración cultural, académica y social de los estudiantes salvadoreños en China.

II. Revisión de la literatura

La literatura sobre movilidad estudiantil internacional ha demostrado que los procesos de adaptación cultural representan uno de los principales desafíos para los estudiantes que realizan estudios en contextos socioculturales distintos al propio. En este sentido, la aculturación se entiende como el conjunto de cambios psicológicos, sociales y culturales que ocurren cuando individuos o grupos entran en contacto continuo con otra cultura. De acuerdo con John W. Berry, este proceso implica estrategias de integración, asimilación, separación o marginación, dependiendo de la relación que los individuos establecen con la cultura de origen y la cultura receptora (Berry, 1997).

La investigación de Graff Munaro (2004) profundiza en el concepto de aculturación desde una perspectiva psicosocial y señala que el contacto intercultural puede generar tensiones relacionadas con la identidad, el sentido de pertenencia y la adaptación emocional. La autora destaca que los procesos de adaptación no dependen únicamente de características individuales, sino también del contexto social e institucional que recibe al estudiante. Asimismo, plantea que las dificultades de integración suelen intensificarse cuando existen barreras lingüísticas, diferencias

normativas y ausencia de redes de apoyo contextualizadas.

Desde la perspectiva sociológica de Pierre Bourdieu, los procesos de integración cultural no dependen únicamente de la adaptación individual, sino también del acceso que las personas poseen a determinados capitales sociales, culturales y simbólicos dentro de un entorno específico. Bourdieu plantea que el capital cultural comprende conocimientos, habilidades, prácticas, lenguajes y códigos sociales que permiten a los individuos desenvolverse adecuadamente dentro de una estructura social determinada (Bourdieu, 1986). En el caso de los estudiantes internacionales, las diferencias lingüísticas, académicas y culturales pueden generar desigualdades en el acceso a dichos capitales, dificultando su integración en el entorno educativo y social receptor. Asimismo, el capital social, entendido como las redes de relaciones y apoyo disponibles para el individuo, influye significativamente en los procesos de adaptación, pertenencia e interacción intercultural. Desde esta perspectiva, la integración estudiantil no puede entenderse únicamente como un proceso personal de adaptación, sino como una dinámica condicionada por el acceso a recursos culturales, redes de apoyo y mecanismos institucionales que faciliten la participación dentro del nuevo contexto sociocultural.

En la misma línea, diversos estudios sobre estudiantes internacionales evidencian que las experiencias migratorias académicas implican procesos complejos de transición cultural y social. La investigación desarrollada en la Universidad de Valladolid señala que los estudiantes internacionales enfrentan desafíos relacionados con el choque cultural, la adaptación a metodologías educativas diferentes y la construcción de nuevas relaciones sociales, factores que impactan directamente su bienestar y desempeño académico (Retortillo, 2006). El estudio enfatiza que la falta de comprensión

institucional sobre las necesidades reales de los estudiantes limita la efectividad de las estrategias de apoyo implementadas.

Por otra parte, la investigación de la Universidad de Sonora aborda la experiencia migratoria desde la perspectiva de los procesos de integración social y cultural y destaca que los estudiantes internacionales frecuentemente experimentan sentimientos de aislamiento, incertidumbre y desorientación debido a las diferencias socioculturales del entorno receptor. El estudio sostiene que las instituciones educativas suelen centrarse en procesos administrativos de internacionalización y dejan en segundo plano las necesidades emocionales, relacionales y cotidianas de los estudiantes migrantes (Minjarez, 2012).

Asimismo, el estudio desarrollado por la Universidad Pontificia Comillas enfatiza la importancia de comprender la experiencia subjetiva de los estudiantes internacionales para diseñar mecanismos de integración más efectivos. La investigación señala que la adaptación cultural no puede abordarse únicamente desde perspectivas académicas o burocráticas, sino que requiere estrategias integrales capaces de responder a las dinámicas sociales, emocionales y culturales que atraviesan los estudiantes durante su estancia internacional.

En relación con las dificultades específicas de adaptación, Barker *et al.* (1991) identificaron que los estudiantes internacionales enfrentan problemas recurrentes tanto en contextos sociales como académicos, particularmente relacionados con la comunicación, la participación en clase, las diferencias culturales y el establecimiento de vínculos interpersonales. Los autores concluyen que estas dificultades afectan significativamente el bienestar psicológico y la experiencia educativa de los estudiantes extranjeros.

De igual forma, Jin *et al.* (2023) analizaron cómo factores cotidianos aparentemente secundarios, como la alimentación, pueden convertirse en fuentes relevantes de estrés durante los procesos de aculturación. Su investigación demuestra que las diferencias culturales vinculadas a hábitos alimenticios influyen en la adaptación emocional y social de los estudiantes internacionales y evidencia que la integración cultural se construye también a partir de experiencias cotidianas que frecuentemente son ignoradas por los sistemas tradicionales de apoyo.

En cuanto al papel de la tecnología en los procesos educativos e interculturales, Azamatova *et al.* (2023) sostienen que las herramientas digitales y los sistemas basados en inteligencia artificial pueden fortalecer significativamente la motivación, el aprendizaje y la interacción de los estudiantes en contextos internacionales. Los autores destacan que las plataformas digitales permiten generar experiencias de aprendizaje más personalizadas, dinámicas y centradas en las necesidades reales de los usuarios, favoreciendo procesos de adaptación y participación más efectivos.

Desde la perspectiva del diseño sistémico, Peter Jones plantea que los problemas sociales complejos no pueden resolverse mediante acciones aisladas, sino a través de enfoques integrales. En este sentido, el diseño sistémico enfatiza la importancia de la cocreación y la comprensión situada de los usuarios dentro de redes de interacción complejas (Jones, 2018). En este marco, los desafíos de integración de estudiantes internacionales no deben entenderse únicamente como dificultades individuales, sino como problemáticas sistémicas relacionadas con la fragmentación de los mecanismos de apoyo y la limitada comprensión de las necesidades reales de los estudiantes.

En conjunto, la literatura revisada evidencia que los procesos de aculturación e integración estudiantil internacional dependen tanto de factores individuales como de las dinámicas institucionales, sociales y tecnológicas que configuran la experiencia del estudiante. Asimismo, los estudios coinciden en señalar que muchas estrategias de apoyo existentes carecen de enfoques centrados en el usuario y de articulación sistémica entre actores. En este sentido, surge la necesidad de desarrollar soluciones digitales que permitan comprender de manera más profunda las experiencias de los estudiantes internacionales y fortalecer mecanismos de integración cultural, académica y social más contextualizados y efectivos.

III. Metodología

3.1. Enfoque metodológico de la investigación

La presente investigación adopta un enfoque metodológico basado en el diseño centrado en las personas, entendiendo que la participación activa de los usuarios dentro del proceso de diseño permite desarrollar soluciones más funcionales, accesibles y pertinentes frente a las necesidades reales de los estudiantes salvadoreños en China. Desde esta perspectiva, la investigación no se limita únicamente a identificar problemáticas, sino que busca comprender las experiencias, percepciones, dificultades y expectativas de los usuarios para transformar dicha información en propuestas de solución construidas de forma progresiva, participativa e iterativa.

La investigación se desarrolla bajo un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos con el propósito de comprender de manera integral las necesidades académicas, sociales, culturales y prácticas de los estudiantes salvadoreños en China. Este enfoque permitió recopilar datos concretos y profundizar en experiencias subjetivas relacionadas con los procesos de adaptación, acceso a información,

comunicación, acompañamiento académico y construcción de comunidad entre estudiantes.

Como base metodológica inicial, la investigación retoma principios del modelo de experiencia de usuario propuesto por Jesse James Garrett, particularmente en las fases relacionadas con estrategia, alcance y experiencia de usuario. Dicho modelo permitió estructurar las primeras etapas de identificación de necesidades, definición de objetivos y organización de contenidos y funcionalidades de las propuestas desarrolladas. Estas etapas son las que se presentan en este artículo. Posteriormente, durante el avance del proyecto se incorporaron elementos metodológicos del Human-Centered Generative Design Framework desarrollado por D. Demirel *et al.* (2023), especialmente en los procesos de generación de conceptos, evaluación temprana e iteración continua de soluciones. La combinación de ambos enfoques permitió construir una metodología flexible orientada a la mejora progresiva de las propuestas a partir de la retroalimentación constante de los usuarios.

Desde el enfoque cuantitativo, la investigación se orientó a recopilar información estructurada sobre las necesidades, problemáticas, intereses y expectativas de los estudiantes salvadoreños en China. Este enfoque permitió identificar patrones generales de comportamiento, niveles de participación, preferencias de contenido y principales áreas de necesidad dentro de la comunidad estudiantil.

Para la recolección de datos se utilizaron cuestionarios digitales aplicados en dos momentos distintos del proceso metodológico. El primero se desarrolló durante la fase 1, identificación de necesidades (ver figura 1), donde se aplicó un cuestionario a 23 estudiantes salvadoreños distribuidos en diferentes etapas educativas. Esta primera aproximación tuvo como objetivo comprender el contexto general de los usuarios, sus

experiencias de adaptación y las principales dificultades académicas, sociales y culturales enfrentadas durante su estancia en China.

Posteriormente, en la fase 2, generación de conceptos, se aplicó un segundo cuestionario a 20 estudiantes salvadoreños con preguntas enfocadas en la identificación de oportunidades de mejora, posibles funcionalidades, dinámicas de interacción y preferencias relacionadas con futuras soluciones de acompañamiento. En total, el marco muestral cuantitativo estuvo compuesto por 43 participaciones distribuidas en ambos instrumentos de recolección de datos.

En ambos casos se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a que los participantes se seleccionaron según criterios de accesibilidad, disponibilidad y pertenencia al grupo de estudiantes salvadoreños residentes en China. Asimismo, se incorporaron características de muestreo intencional, ya que se buscó incluir estudiantes pertenecientes a distintas etapas académicas y contextos educativos para obtener una visión más amplia de las experiencias estudiantiles.

Los datos obtenidos permitieron realizar procesos de segmentación inicial de usuarios, identificación de perfiles estudiantiles, detección de necesidades recurrentes y construcción de mapas de recorrido del usuario (*user journey*), los cuales sirvieron como base para la definición preliminar de funcionalidades, contenidos y oportunidades de diseño.

Desde el enfoque cualitativo, la investigación se centró en comprender las experiencias, percepciones y dinámicas de interacción de los estudiantes salvadoreños en China. Este enfoque permitió analizar aspectos subjetivos relacionados con la adaptación cultural, la construcción de comunidad, las necesidades emocionales, las preferencias de contenido y las formas de participación dentro de espacios digitales.

Como herramientas metodológicas cualitativas se utilizaron entrevistas semiestructuradas, observación directa y análisis de interacción en plataformas digitales. Durante la fase 3, organización de contenidos, se realizaron entrevistas a nueve estudiantes salvadoreños que residen actualmente en China. Estas entrevistas abordaron temas relacionados con hábitos de consumo de contenido, necesidades informativas, formatos de preferencia, dificultades de adaptación y expectativas respecto a posibles herramientas y dinámicas de acompañamiento.

Para esta etapa se empleó un muestreo no probabilístico intencional, debido a que los participantes fueron seleccionados específicamente por su experiencia directa como estudiantes salvadoreños en China y por su capacidad de aportar información relevante para el desarrollo de las propuestas. Además, se buscó incluir participantes con distintos perfiles académicos y experiencias de residencia para enriquecer la diversidad de perspectivas obtenidas.

De igual manera, durante las fases 4 y 5, correspondientes a la evaluación temprana de conceptos y a la iteración y refinamiento, se incorporó la observación directa de la participación de los usuarios en plataformas digitales y actividades desarrolladas dentro de la comunidad estudiantil. Esta observación incluyó análisis de métricas de interacción, comentarios, participación en *workshops*, consumo de contenido audiovisual y comportamiento de los usuarios en redes sociales como Instagram, TikTok y LinkedIn.

Estas etapas permitieron evaluar el desempeño de las propuestas en contextos reales de interacción y facilitaron procesos continuos de iteración y refinamiento. A partir de la retroalimentación obtenida, fue posible identificar los formatos de contenido con mayor aceptación, las dinámicas con mejores niveles

de participación y las áreas que requerían ajustes o mejoras.

3.2. Desarrollo de las fases metodológicas

El proceso metodológico se estructuró en cinco fases principales que integran investigación, análisis, conceptualización, validación y refinamiento continuo.

En la fase 1, identificación de necesidades, se llevó a cabo un análisis de la situación actual y de las necesidades de los estudiantes salvadoreños en China. Esta etapa permitió comprender los distintos contextos y perfiles de los usuarios, tomando como referencia conceptos de hábito, campo y capital planteados por Bourdieu. Los resultados obtenidos facilitaron la segmentación inicial de usuarios y la identificación de problemáticas prioritarias.

En la fase 2, generación de conceptos, se desarrolló un análisis de limitantes y oportunidades por perfil de estudiante mediante procesos de segmentación y análisis de experiencias. Esta fase permitió identificar motivaciones, expectativas y oportunidades de diseño, además de construir mapas de recorrido del usuario (*user journey*) y propuestas preliminares de funcionalidades y contenidos.

Posteriormente, en la fase 3, organización de contenidos, se definieron prioridades relacionadas con funcionalidades, formatos de contenido y dinámicas de interacción. La retroalimentación obtenida mediante entrevistas permitió organizar contenidos y establecer criterios para futuras propuestas de acompañamiento.

La fase 4, evaluación temprana de conceptos, estuvo orientada a trasladar los hallazgos a un entorno aplicado mediante la creación y difusión de contenidos en plataformas digitales. Esta etapa respondió directamente al enfoque iterativo del Human-Centered Generative Design Framework, permitiendo evaluar el comportamiento de los

usuarios y el desempeño de las propuestas en escenarios reales de interacción.

Finalmente, en la fase 5, iteración y refinamiento, se efectuaron ajustes progresivos basados en métricas de participación, observación de interacción y retroalimentación de los usuarios en redes sociales. Esta fase permitió optimizar contenidos, dinámicas y formatos de interacción según las preferencias y comportamientos identificados durante el proceso.

En conjunto, estas fases evidencian un proceso metodológico no lineal, sino iterativo y participativo, en el que cada etapa alimenta y redefine la siguiente mediante procesos continuos de análisis, validación y ajuste, como se muestra en la figura 1. De esta manera, el enfoque centrado en las personas permitió que las decisiones metodológicas y de diseño surgieran directamente de las experiencias y necesidades de los estudiantes salvadoreños en China, priorizando soluciones contextualizadas, accesibles y progresivamente mejoradas a partir de la interacción constante con los usuarios.

Figura 1

Resumen de las fases del proceso de recolección de información

	ACTIVIDAD	OBJETIVO	EVIDENCIA	INSUMO	RESULTADO
FASE 1 IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES	Análisis basado en la situación actual y las necesidades de los estudiantes salvadoreños en China.	Entender las etapas y contextos de los usuarios tomando como base los tres conceptos clave: hábito, campo y capital, según Bourdieu.	Primera encuesta aplicada a 23 estudiantes salvadoreños distribuidos en diferentes etapas educativas.	Opiniones, experiencias y necesidades de los estudiantes.	Segmentación del grupo de estudio, perspectivas profesionales y mención de actividades a gestionar.
FASE 2 GENERACIÓN DE CONCEPTOS	Análisis de limitantes y oportunidades por perfil de estudiante mediante segmentación de usuarios y experiencias.	Identificar y definir motivaciones y objetivos de los potenciales usuarios.	Segundo cuestionario aplicado a 20 estudiantes, con preguntas específicas sobre nuevas oportunidades de funcionalidades.	Resultados de la primera encuesta y experiencias previas de los usuarios.	Mapa del recorrido del usuario (<i>user journey</i>) por cada grupo segmentado; definición inicial de funcionalidades y oportunidades de la plataforma.
FASE 3 ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS	Definición de la funcionalidad principal y formato de preferencia.	Priorizar contenido, formato y funciones que agreguen valor real a los usuarios.	Entrevistas a 9 estudiantes salvadoreños actualmente en China sobre contenido y funcionalidades.	Resultados de la fase de generación de conceptos y retroalimentación de cuestionarios.	Tabla resumen de comentarios de retroalimentación sobre áreas clave para el desarrollo futuro de la plataforma.
FASE 4 EVALUACIÓN TEMPRANA DE CONCEPTOS	Trasladar los resultados a un entorno aplicado mediante la creación y difusión de contenidos en plataformas digitales.	Evaluar desempeño de los contenidos y funciones en un contexto real.	Observación directa de interacción y participación en actividades digitales.	Contenidos digitales desarrollados, resultados de fases anteriores.	Creación de la presencia digital de la Comunidad de Estudiantes Salvadoreños, actividades de <i>workshop</i> , contenido audiovisual y evidencia de participación de los usuarios.
FASE 5 ITERACIÓN Y REFINAMIENTO	Ajustes progresivos basados en desempeño y retroalimentación de los usuarios en redes sociales.	Optimizar contenidos y formatos según métricas de interacción y preferencias de los usuarios.	Análisis de métricas de participación, comentarios y observación de interacción.	Análisis de métricas de participación, vistas, comentarios y guardados en Instagram, TikTok y LinkedIn.	Versión refinada de contenidos y actividades, destacando los formatos más exitosos y métricas de aceptación y participación.

Fuente: elaboración propia.

Entre las principales limitaciones metodológicas se reconoce la dificultad de acceder a una muestra más amplia y diversa de estudiantes salvadoreños en China, así como la disponibilidad variable de los participantes para la aplicación de los instrumentos. Asimismo, las restricciones presupuestarias relacionadas con alojamiento web y gestión de contenidos multimedia

condicionaron algunas decisiones técnicas y de diseño implementadas en la plataforma.

IV. Resultados

4.1. Análisis basado en la situación actual y las necesidades de los estudiantes salvadoreños que estudian en China

Utilizando el marco teórico de Bourdieu, analizamos tres conceptos clave: hábito, campo y capital.

El hábito se refiere a las tendencias internalizadas que guían las percepciones y acciones de un individuo; al ingresar a un entorno académico diferente, los estudiantes deben reajustar estas tendencias para adaptarse a las nuevas normas y expectativas. El campo se refiere al espacio estructurado donde se desarrollan las relaciones de poder y la competencia académica. En este contexto, el sistema universitario chino tiene una lógica y dinámica diferentes a las de El Salvador, lo que implica que los patrones de interacción de los estudiantes dentro de él deben reconfigurarse. Finalmente, el capital (académico, social y cultural) determina las oportunidades y el reconocimiento en este nuevo entorno. La transferencia de capital entre los dos sistemas educativos no es automática, lo que obliga a los estudiantes a desarrollar estrategias para obtener reconocimiento y desenvolverse en China.

En este análisis, examinamos los resultados de un primer cuestionario realizado a 23 estudiantes salvadoreños que estudian en China, distribuidos en diferentes etapas educativas, desde el nivel de pregrado hasta el de maestría.

Los participantes provenían de diversas instituciones académicas, como la Universidad Normal de Anhui, la Universidad de Arquitectura y Tecnología de Pekín, la Universidad Renmin de China, la Universidad de Aeronáutica y Astronáutica de Pekín, la Universidad de Shanghái, la Universidad Donghua, la Universidad de Ciencia y Tecnología del Sudoeste y el Instituto Tecnológico de Pekín, lo que refleja la diversidad de universidades a las que asisten los becarios.

Los participantes se clasificaron por nivel académico, de la siguiente manera: estudiantes de tercer o cuarto año de pregrado (39 %), estudiantes de primer o segundo año (26 %), estudiantes de año intensivo de chino (17 %) y estudiantes de maestría (17 %).

Al preguntarles sobre su experiencia con los métodos de enseñanza, los participantes otorgaron una calificación promedio de 3.48 sobre 5. Este resultado indica que, si bien los estudiantes estaban generalmente satisfechos, aún existe un margen significativo de mejora, y la encuesta señala que el área que más les genera conflicto corresponde a la barrera del idioma, seguida de los métodos de enseñanza de sus universidades. En el sistema educativo chino, los estudiantes salvadoreños a menudo tienen dificultades para comprender si su rendimiento académico es satisfactorio, lo que refleja una necesidad urgente de mayor orientación por parte de las instituciones educativas chinas con respecto a los estándares de evaluación y las expectativas académicas.

El análisis de las respuestas reveló que un número significativo de estudiantes expresó su deseo de mejorar sus habilidades de aprendizaje y autodisciplina. En particular, el 42 % de los encuestados mencionó dificultades para gestionar eficazmente su tiempo, lo que subraya la importancia de fomentar hábitos de estudio más eficientes.

Además, el 42 % de los encuestados manifestó preocupación por la duración de sus estudios, lo que evidencia una falta de claridad en cuanto a la duración de los cursos y la necesidad de ajustar las expectativas de los estudiantes desde el inicio de su formación.

Un tema recurrente en la encuesta fueron las perspectivas profesionales. El 35 % de los encuestados mencionó problemas relacionados con el establecimiento de contactos y la integración en los mercados laborales de China

y El Salvador. Debido a la falta de información sobre oportunidades de empleo, especialmente en China, los becarios experimentaron incertidumbre sobre su inserción laboral tras la graduación. Asimismo, el 35 % de los encuestados expresó preocupación por la dificultad de obtener visas de trabajo en China, lo que complica aún más sus perspectivas laborales futuras.

En cuanto a las actividades que deseaban gestionar, los talleres de idiomas concentraron el mayor interés (63 %), seguidos por los intercambios culturales (26 %). Por el contrario, los grupos de aprendizaje enfocados en el desarrollo personal registraron una participación considerablemente menor (5 %).

4.2. Análisis de limitantes y oportunidades por perfil de estudiante salvadoreño en China mediante la segmentación de usuarios y sus experiencias

Como siguiente paso en el desarrollo de la arquitectura de la plataforma, se crearon perfiles de usuario y se mapearon los recorridos de los becarios salvadoreños que estudian en China. Este proceso permitió identificar las características, necesidades, motivaciones y objetivos de los potenciales usuarios con el propósito de garantizar que el diseño se centrara en el usuario, alineado con sus experiencias reales. Asimismo, esta etapa estableció un diálogo entre las necesidades detectadas en las distintas fases del recorrido estudiantil y las oportunidades identificadas a partir del segundo cuestionario aplicado a 20 estudiantes salvadoreños en China. Dicho cuestionario incluyó preguntas específicas orientadas a detectar nuevas funcionalidades y contenidos para la plataforma, proporcionando información valiosa sobre los desafíos y expectativas de los participantes.

A partir de este análisis, se desarrollaron distintos perfiles de usuario que representan las

principales etapas de la experiencia académica en China. Debido a que las figuras presentan de manera detallada cada una de las fases de los recorridos, en el texto se abordan únicamente aquellos aspectos más relevantes que posteriormente fueron retomados para el diseño funcional del prototipo.

Se crearon perfiles de “aspirantes a aplicar”, ya que estas personas buscaban activamente información sobre becas y orientación para la solicitud. Durante la fase de definición, los usuarios buscaron becas e información general, lo que brindó oportunidades para ofrecer contenido optimizado para SEO, testimonios en video y guías para errores comunes. Durante la fase de comparación, los usuarios evaluaron diferentes programas y requisitos, lo que brindó oportunidades para apoyar con herramientas de comparación interactivas y sesiones de preguntas y respuestas en tiempo real con becarios actuales. Durante la fase de consulta, los usuarios buscaron asesoramiento de sus compañeros y solicitaron cartas de recomendación, lo que proporcionó un espacio de oportunidad para servicios de revisión de documentos, plantillas y foros privados.

Finalmente, en la fase de selección, los usuarios enviaron sus solicitudes y se prepararon para las entrevistas. A lo largo de este proceso, la plataforma ofreció asistencia en tiempo real, orientación posterior a la solicitud y reconocimiento de incentivos (figura 2). Cada fase pone de manifiesto cómo la plataforma ayuda a los solicitantes mediante contenido relevante, herramientas y conexiones con otros usuarios.

Figura 2

Mapa del recorrido del usuario para “aspirantes a aplicar”



Fuente: elaboración propia.

El perfil de “estudiantes del curso preparatorio de chino” está diseñado para facilitar la transición al programa de grado (figura 3). En la fase de definición, los estudiantes comienzan sus cursos de idiomas, se adaptan al nuevo entorno cultural y establecen conexiones, con oportunidades para crear series de videos y guías de supervivencia. En la fase de comparación, evalúan su progreso lingüístico, comparan métodos de aprendizaje y analizan las diferencias culturales.

La fase de negociación fomenta la interacción con hablantes nativos, la participación en

actividades culturales y el ajuste de los hábitos de aprendizaje para promover la retención del idioma, además de organizar desafíos y presentar testimonios. En la fase final, se fortalece la confianza de los estudiantes en el uso del chino en la vida cotidiana, preparándolos para la transición al programa de grado. A lo largo de estas fases, se propone utilizar indicadores internos como la tasa de participación y la interacción con el contenido para monitorear el progreso, con el objetivo general de integrar a los estudiantes en la comunidad, promoviendo el aprendizaje del idioma y la comprensión cultural.

Figura 3**Mapa del recorrido del usuario para “estudiantes del curso preparatorio de chino”**

Fuente: elaboración propia.

El recorrido académico en China para “estudiantes de primer y segundo año de pregrado” (figura 4) se divide en cuatro fases: definición, comparación, negociación y selección. En la fase de definición, los estudiantes llegan a China, se instalan en sus residencias estudiantiles, asisten a la orientación y se familiarizan con las organizaciones estudiantiles y los servicios universitarios. Las oportunidades en esta fase incluyen la creación de una guía de adaptación, la publicación de un video sobre la llegada a China y la promoción de un espacio de bienvenida en las redes sociales.

En la fase de comparación, los estudiantes evalúan las barreras lingüísticas, comparan la carga académica y valoran las oportunidades sociales y extracurriculares. Entre las oportunidades detectadas se encuentran la publicación de comparaciones entre los métodos de aprendizaje en China y los de otros países, así como el establecimiento de un sistema de tutoría entre estudiantes de primer año y estudiantes de cursos superiores.

En la fase de negociación, los estudiantes buscan apoyo académico, ajustan sus hábitos de estudio

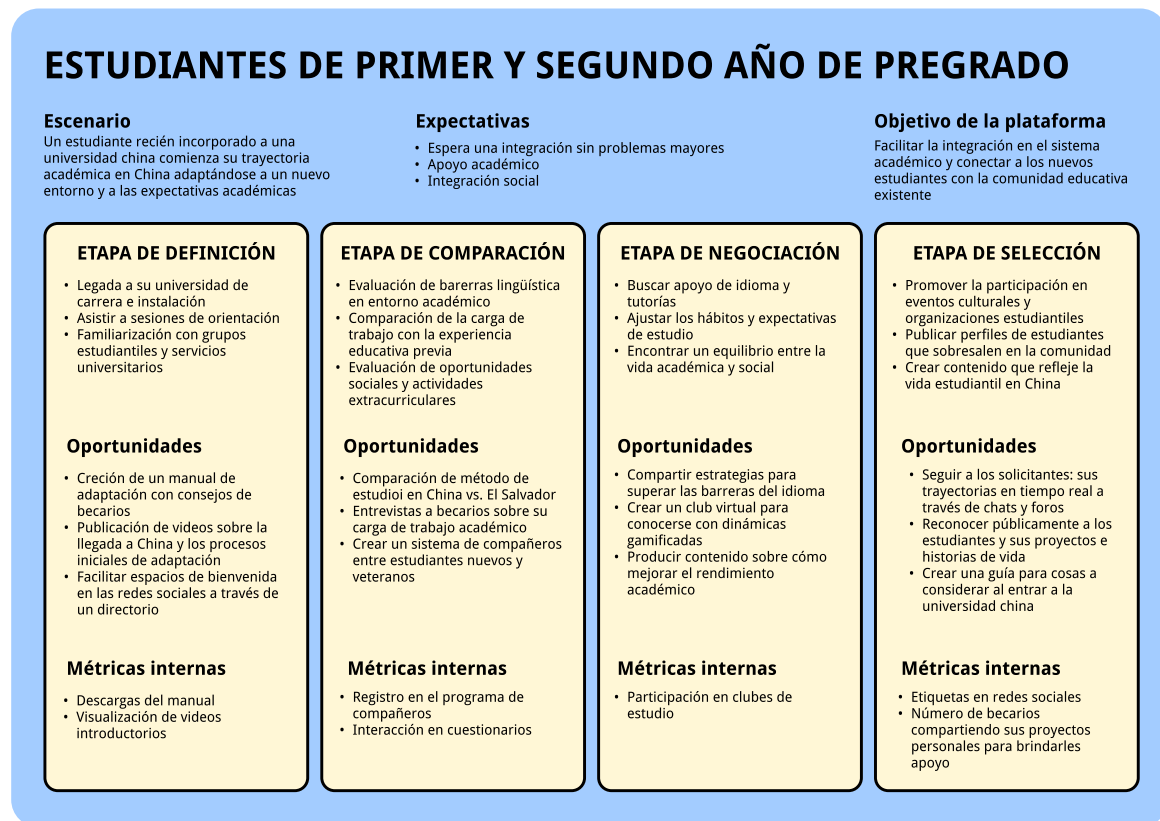
y equilibran la vida académica y social. Esta fase ofrece oportunidades para compartir estrategias dirigidas a superar las barreras lingüísticas, crear clubes virtuales y producir contenido para mejorar el rendimiento académico.

En la fase de selección, se anima a los estudiantes a participar en actividades culturales

y organizaciones estudiantiles, además de reconocer sus logros académicos. Entre las oportunidades asociadas a esta fase se incluyen el seguimiento en tiempo real del proceso de solicitud a través de un foro de chat, la creación de una guía de pasos posteriores a la solicitud y el reconocimiento público de los estudiantes que han presentado su solicitud.

Figura 4

Mapa del recorrido del usuario para “estudiantes de primer y segundo año de pregrado”



Fuente: elaboración propia.

La fase de desarrollo profesional para “estudiantes de tercer y cuarto año de pregrado” se centra en la especialización, las prácticas profesionales y la preparación para la vida laboral (figura 5). Las fases incluyen: una fase

de definición, en la que los estudiantes eligen una especialización y buscan oportunidades de prácticas; una fase de comparación para evaluar las opciones profesionales y las ventajas y desventajas de continuar estudiando frente

a incorporarse al mercado laboral; una fase de negociación, en la que solicitan prácticas, buscan asesoramiento y preparan portafolios; y una fase de selección para conseguir prácticas o empleos y planificar su futuro profesional. La figura destaca las oportunidades para participar

en talleres, crear contenido e interactuar con exalumnos. Asimismo, se propone la utilización de métricas internas que registran la participación en publicaciones, preguntas y talleres diseñados para facilitar una transición fluida al mundo laboral.

Figura 5

Mapa del recorrido del usuario para “estudiantes de tercer y cuarto año de pregrado”



Fuente: elaboración propia.

La fase de desarrollo profesional para “estudiantes de maestría” se centra en la investigación avanzada y la preparación para una carrera profesional o académica (figura 6).

Las fases incluyen: una fase de definición, en la que los estudiantes identifican sus intereses

de investigación, eligen un supervisor y asisten a cursos avanzados, lo que les brinda oportunidades para compartir recursos sobre metodologías de investigación y selección de supervisores; una fase de comparación para que los estudiantes evalúen métodos de investigación, comparen oportunidades

académicas y busquen actividades de networking profesional, lo que les brinda oportunidades para planificar conferencias y publicaciones; una fase de negociación, en la que los estudiantes discuten las líneas de investigación con sus supervisores, buscan financiación y participan en proyectos académicos colaborativos; y una fase de selección para que los estudiantes completen su tesis, publiquen los resultados de su investigación y decidan si cursar un doctorado o incorporarse al mercado laboral, la oportunidad principal es el apoyo con talleres que les ayudan a presentar su investigación.

Figura 6

Mapa del recorrido del usuario para "estudiantes de maestría"



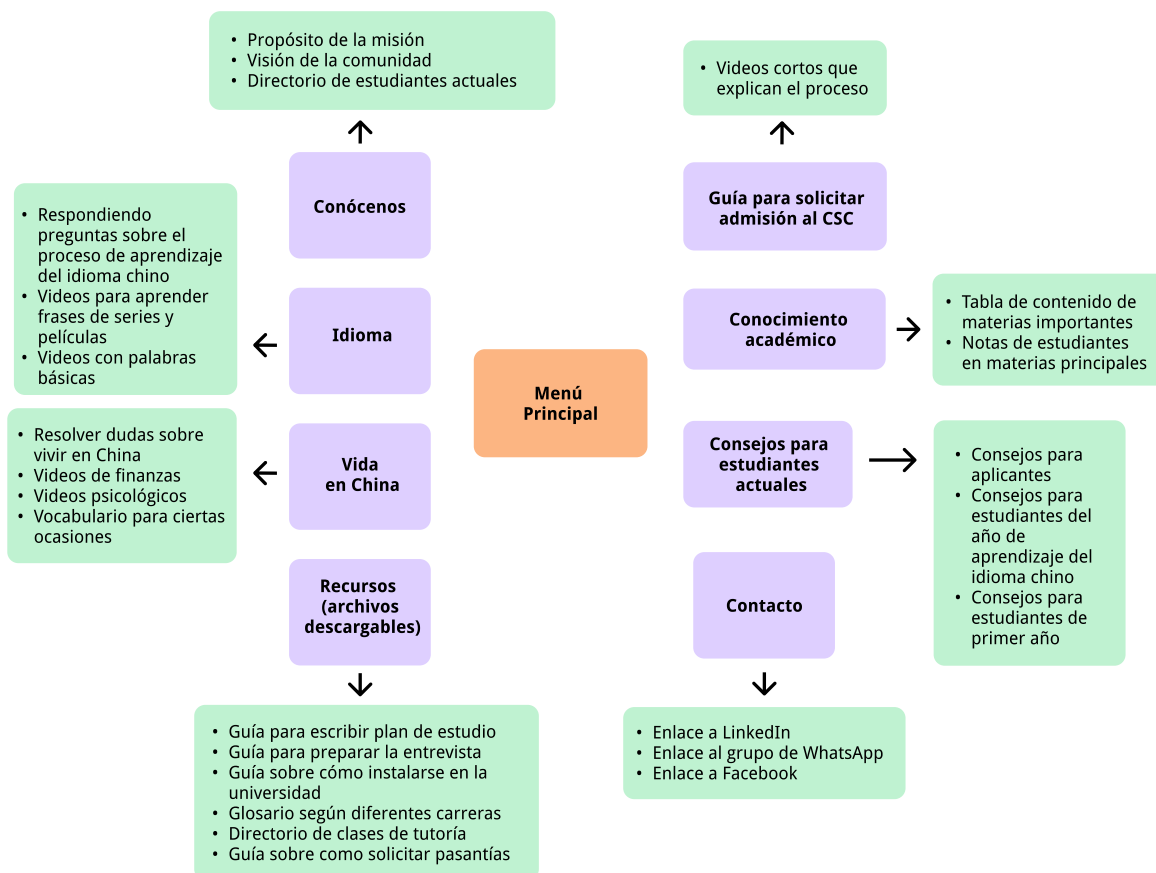
Fuente: elaboración propia.

4.3. Definición de la funcionalidad principal a partir de entrevistas

La figura 7 muestra la representación visual preliminar de las principales funcionalidades de la plataforma. Estas funcionalidades están estratégicamente diseñadas para proporcionar recursos, conectar a los estudiantes y apoyar su crecimiento académico y profesional. La plataforma incluye diversas categorías como "Recursos", "Idioma", "Vida en China" y "Conocimiento académico", que ofrecen a los estudiantes una experiencia integral.

Figura 7

Versión inicial de funcionalidad de la plataforma



Fuente: elaboración propia.

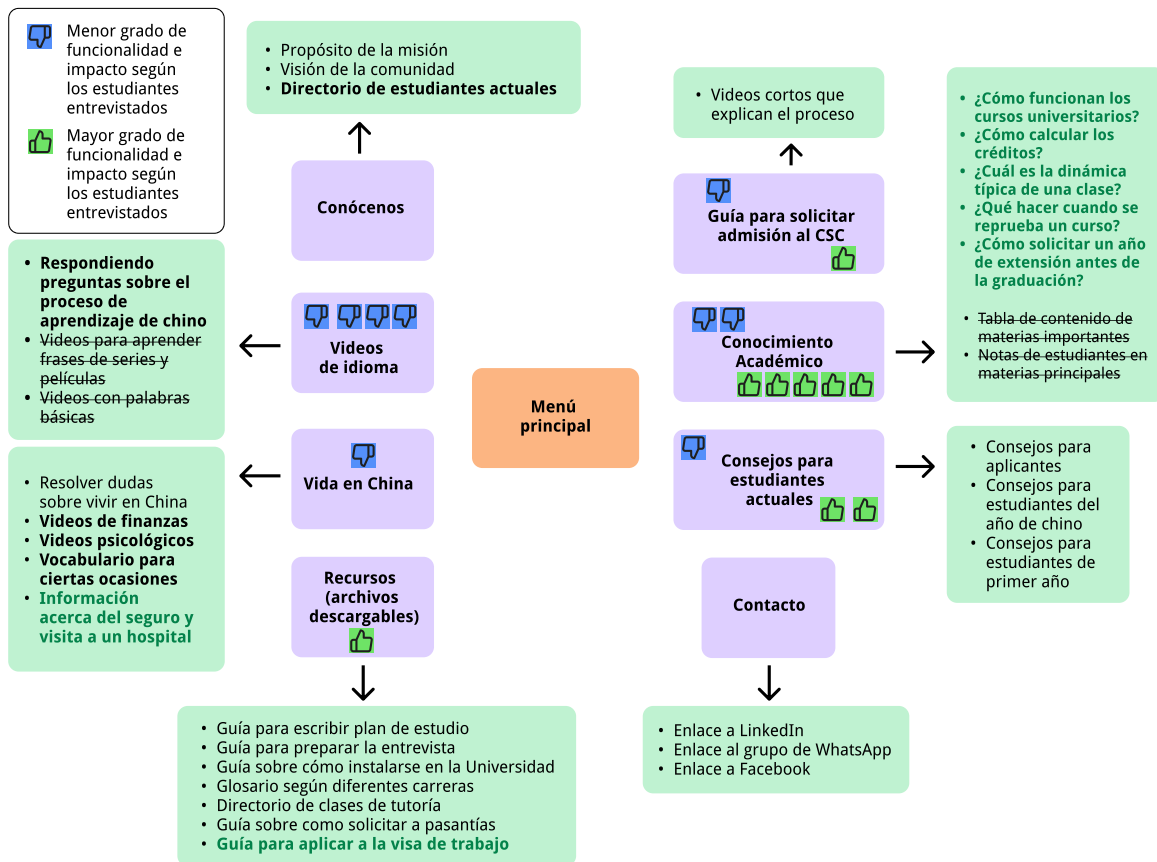
Como parte del proceso de investigación para esta tesis, se entrevistó a nueve estudiantes salvadoreños que actualmente estudian en China para recabar sus opiniones sobre el contenido y las funciones más valiosas que debería incluir la plataforma. Entre los participantes se encontraban cuatro estudiantes que solicitaron becas recientemente, un estudiante de primer año de Ciencias Políticas, un estudiante de segundo año de Gestión Logística, un estudiante de tercer año de Chino como Lengua Extranjera,

un estudiante de cuarto año de Relaciones Internacionales y un estudiante de Maestría en Animación.

Durante las entrevistas, los participantes expusieron qué tipos de contenido les resultan más útiles para obtener información. Además, clasificaron las propuestas de funciones según su relevancia y usabilidad. Sus respuestas se encuentran reflejadas en la figura 8.

Figura 8

Resumen de comentarios de retroalimentación sobre áreas clave para el desarrollo futuro de la plataforma



Fuente: elaboración propia.

Se resumieron estos comentarios tachando el contenido irrelevante, resaltando en verde y negrita las sugerencias adicionales y presentando en negro y negrita las sugerencias clave reconocidas.

La razón por la que la sección “Idioma” obtuvo una calificación relativamente baja es que, según los entrevistados, el aprendizaje del idioma suele lograrse mediante experiencias culturales inmersivas en China, especialmente durante el año preparatorio de estudios chinos. Por lo tanto, no representa información que no esté disponible por otros medios.

En cuanto al área de “Conocimiento académico”, los estudiantes destacaron varios aspectos que consideraron cruciales, como el funcionamiento de los cursos universitarios, los métodos de cálculo de créditos, la dinámica típica del aula, los procedimientos para reprobación de cursos, la posibilidad de una extensión de un año, información sobre investigación de graduación y oportunidades de prácticas profesionales. Esta sección, junto con “Vida en China”, brinda un apoyo significativo a los estudiantes salvadoreños que se encuentran actualmente en China, ofreciendo información básica sobre administración financiera, servicios médicos de emergencia y apoyo psicológico. En contraste, secciones como “Guía para solicitar admisión al CSC” y “Consejos para estudiantes actuales” se centran más en los solicitantes de becas del CSC, brindando principalmente orientación durante el proceso de solicitud.

En conjunto, los distintos recorridos de usuario permitieron identificar necesidades comunes y prioridades estratégicas para el diseño de la iniciativa digital dirigida a estudiantes salvadoreños en China. Entre los hallazgos más relevantes destacan la necesidad de acceso centralizado a información confiable, acompañamiento entre pares, orientación académica y cultural, así como espacios de interacción y apoyo continuo durante las

diferentes etapas de la experiencia estudiantil. Asimismo, los recorridos evidenciaron que las necesidades de los usuarios evolucionan desde la búsqueda inicial de becas hasta la inserción profesional y académica avanzada, lo que confirmó la importancia de diseñar una solución flexible y centrada en el usuario. Estos elementos se convirtieron en los criterios base para el diseño del prototipo presentado en esta investigación, orientando tanto la estructura de contenidos como las funcionalidades priorizadas dentro de la plataforma.

Debido a las limitaciones de recursos, tiempo y alcance propias del desarrollo de esta investigación, no se implementó una plataforma digital completa en su versión final. En su lugar, se desarrolló un prototipo de bajo costo que permitió validar las principales funcionalidades, dinámicas de interacción y tipos de contenido identificados durante las entrevistas y los recorridos de usuario. Este prototipo no se limitó únicamente a un entorno digital, sino que se concibió como una iniciativa híbrida de apoyo estudiantil, integrando tanto contenido virtual como actividades de interacción directa entre estudiantes. Por esta razón, en las siguientes secciones del artículo se describen tanto herramientas digitales como talleres web y encuentros presenciales, los cuales formaron parte integral de la propuesta y permitieron evaluar de manera más amplia las oportunidades de acompañamiento, comunidad y transferencia de conocimiento entre los participantes.

4.4. Integración de resultados de investigación de usuarios en redes sociales: evidencia desde la Comunidad de Estudiantes Salvadoreños en China

Tras completar el proceso de investigación de usuarios, se obtuvo una comprensión más amplia de las necesidades, comportamientos, motivaciones y desafíos que enfrentan los estudiantes salvadoreños interesados en estudiar o residir en China. A partir de estos hallazgos, se

trasladaron los resultados a un entorno aplicado mediante la creación y difusión de contenidos en plataformas digitales, con el objetivo de evaluar su desempeño en un contexto real y analizar cómo las estrategias de comunicación podían contribuir a fortalecer procesos de integración, acceso a información y construcción de comunidad.

En este marco se desarrolló la Comunidad de Estudiantes Salvadoreños en China, concebida como un ecosistema digital de interacción, acompañamiento y circulación de información. Esta iniciativa se implementó a través de diferentes plataformas digitales, principalmente Instagram, LinkedIn y WhatsApp, donde se diseñaron dinámicas participativas y espacios colaborativos basados en los hallazgos obtenidos durante la investigación de usuarios. El propósito fue observar empíricamente qué tipos de contenido, narrativas y estrategias comunicativas generaban mayores niveles de conexión, participación e impacto dentro de la comunidad objetivo.

Como parte de la estrategia de contenido se elaboraron documentos guía enfocados en responder necesidades recurrentes identificadas durante la investigación, entre ellos materiales sobre cómo redactar el Study Plan, preguntas frecuentes sobre becas y procesos de aplicación, así como orientaciones prácticas para estudiantes interesados en aplicar a programas académicos en China. Estos recursos fueron difundidos principalmente a través de las cuentas oficiales de la comunidad y funcionaron como herramientas de acceso estructurado a información que previamente se encontraba dispersa o poco contextualizada.

Asimismo, los contenidos audiovisuales publicados se enfocaron inicialmente en compartir experiencias personales, entrevistas con estudiantes salvadoreños en China, respuestas directas a preguntas frecuentes realizadas por aspirantes y exposición de perfiles

de estudiantes destacados. Sin embargo, el análisis de interacción evidenció que los contenidos con mayor alcance y engagement fueron aquellos dirigidos específicamente a estudiantes interesados en aplicar a becas y oportunidades académicas en China. Este comportamiento sugiere que gran parte de la audiencia se encuentra en etapas iniciales de búsqueda de información y preparación para procesos de aplicación, más que en etapas avanzadas de integración posterior a la movilidad académica.

En consecuencia, una parte significativa de los esfuerzos comunicacionales se orientó hacia la preparación de candidatos potenciales, priorizando contenidos prácticos y accesibles relacionados con becas, procesos administrativos y experiencias de aplicación. Por otro lado, se identificó que los estudiantes que ya residían en China presentaban menores niveles de interacción sostenida con contenidos educativos o de desarrollo personal, debido principalmente a limitaciones de tiempo, carga académica y factores asociados al desgaste emocional y cognitivo derivado de los procesos de adaptación cultural y académica. Esta situación también se reflejó en la participación reducida en talleres y actividades formativas, en las que, a pesar del interés temático, la disponibilidad y las exigencias cotidianas limitaban la continuidad de la participación.

Aun así, la comunidad funcionó no solo como un canal de validación de hipótesis, sino también como un espacio activo de desarrollo académico, profesional y emocional. En este sentido, se promovió la colaboración con expertos salvadoreños para ofrecer contenido educativo y oportunidades de formación especializada. Entre las iniciativas más relevantes se encuentran:

1. Un seminario web sobre compostaje doméstico mediante el método Takakura, impartido por Leticia Marroquín, fundadora

de The Eco Tea, que registró 63 inscripciones y 41 participantes activos.

2. Un taller sobre métodos de aprendizaje efectivos para estudiantes internacionales, desarrollado por la especialista en Ciencias de la Comunicación Karla González, en colaboración con Psicoeducation El Salvador, con una participación de 25 asistentes.

3. Un programa de talleres psicológicos liderado por el psicólogo Kevin Orantes, en conjunto con la Academia de Formación Integral INTRÚYEME, que incluyó tres sesiones virtuales y un taller presencial enfocados en la gestión de la nostalgia y el estrés académico, con una asistencia promedio de 10 estudiantes por sesión.

En términos de alcance e impacto digital, los resultados evidencian un crecimiento sostenido de la comunidad. La cuenta de Instagram @estudiantessvenchina, creada en junio de 2024, alcanzó 470 seguidores y registró aproximadamente 7.3 mil visualizaciones en publicaciones y reels para diciembre de 2025. Por su parte, el grupo de LinkedIn reunió a 60 miembros, mientras que en WhatsApp se consolidaron tres grupos de apoyo colaborativo con distintos niveles de participación: 173 integrantes para la convocatoria de septiembre de 2025, 226 para septiembre de 2026 y 80 participantes activos en el proceso de septiembre de 2027.

Un hallazgo especialmente relevante fue el impacto directo del contenido en procesos de aplicación a becas. En la cohorte de 2025 de la beca CSC tipo A en El Salvador, 11 estudiantes seleccionados reportaron que la información proporcionada por la comunidad fue útil durante su proceso de postulación, lo que sugiere una relación positiva entre el acceso a información estructurada y contextualizada y el éxito en oportunidades académicas internacionales.

Adicionalmente, la estrategia de contenido se extendió a TikTok mediante una cuenta personal orientada a contenidos informativos y de experiencia estudiantil. Los videos publicados alcanzaron 267.3 mil visualizaciones, 16.8 mil guardados, 748 comentarios y 35.2 mil "me gusta", con una tasa promedio de retención del 12 %. Estos indicadores refuerzan la efectividad del enfoque comunicacional adoptado y evidencian el potencial de las plataformas digitales como herramientas de alcance masivo, *engagement* y circulación de conocimiento entre comunidades estudiantiles internacionales.

En conjunto, estos resultados demuestran que la implementación de estrategias digitales basadas en investigación de usuarios no solo permite validar propuestas de diseño, sino también generar impacto real en la comunidad objetivo, fortaleciendo tanto los procesos de integración académica y cultural como el acceso a oportunidades de desarrollo educativo y profesional.

4.5. Iteración y refinamiento

El proceso de implementación de la Comunidad de Estudiantes Salvadoreños en China permitió desarrollar un ciclo continuo de iteración y refinamiento basado en la observación de comportamientos, métricas digitales y retroalimentación directa de los usuarios. Desde una perspectiva de diseño centrado en el usuario, las plataformas digitales funcionaron no solo como canales de comunicación, sino también como espacios de validación empírica para identificar patrones de interacción, necesidades emergentes y áreas de mejora dentro de la estrategia de acompañamiento estudiantil.

A medida que se publicaban contenidos y se desarrollaban actividades dentro de la comunidad, se analizaron indicadores relacionados con alcance, participación, retención e interacción. Este proceso permitió identificar diferencias significativas entre los intereses y

comportamientos de estudiantes potenciales y estudiantes ya residentes en China. Mientras que los aspirantes mostraban altos niveles de interacción con contenidos relacionados con becas, aplicaciones y preparación académica, los estudiantes que ya se encontraban en el extranjero interactuaban principalmente con contenidos vinculados a apoyo emocional, resolución de problemas prácticos y experiencias cotidianas de adaptación.

Estos hallazgos permitieron ajustar progresivamente las estrategias de contenido, priorizando formatos más breves, accesibles y orientados a resolver necesidades inmediatas de los usuarios. Asimismo, se identificó que los talleres extensos y las actividades sincrónicas presentaban menores niveles de participación sostenida debido a limitaciones de tiempo, diferencias horarias, carga académica y desgaste emocional asociado a los procesos de adaptación intercultural. Como respuesta, se incorporaron formatos más flexibles, como videos cortos, documentos descargables, respuestas directas a preguntas frecuentes y contenidos segmentados según etapa del proceso estudiantil.

El proceso de iteración también permitió comprender que las necesidades de integración no son estáticas, sino dinámicas y cambiantes según el momento académico, emocional y cultural de los estudiantes. En este sentido, la comunidad digital funcionó como un sistema adaptable capaz de responder progresivamente a nuevas demandas, evidenciando la importancia de desarrollar soluciones digitales flexibles y centradas en las experiencias reales de los usuarios.

Desde la perspectiva del diseño sistémico, este proceso de refinamiento continuo evidencia la relevancia de construir mecanismos de retroalimentación constantes entre usuarios, plataformas y actores involucrados en el acompañamiento estudiantil. Más allá de la

difusión de información, la experiencia permitió identificar cómo la comunicación digital puede convertirse en una herramienta de articulación, aprendizaje colectivo e innovación social para fortalecer los procesos de integración académica y cultural de estudiantes internacionales.

V. Conclusiones

El presente estudio permitió identificar y caracterizar de manera sistemática las necesidades, limitantes y motivaciones de los estudiantes salvadoreños en China, evidenciando que sus principales desafíos se concentran en la adaptación académica y sociocultural y en aspectos prácticos de la vida cotidiana. Entre las necesidades más relevantes destacan el acceso a información clara sobre los sistemas de evaluación, la comprensión de la dinámica universitaria china y el desarrollo de habilidades de organización y aprendizaje autónomo. Aunque inicialmente se consideró que el fortalecimiento del dominio del idioma chino sería una de las áreas prioritarias de apoyo, la investigación mostró que los estudiantes suelen contar con recursos suficientes proporcionados por las propias universidades, especialmente durante el año preparatorio de idioma, además de apoyarse en experiencias de inmersión cultural y académica ya existentes.

Por otra parte, surgieron de forma reiterada necesidades menos visibilizadas, pero de alto impacto en la experiencia estudiantil, como la administración de finanzas personales y la adaptación a hábitos de vida diferentes. Estas áreas resultaron relevantes debido a la limitada disponibilidad de orientación práctica y espacios de apoyo enfocados específicamente en estos temas dentro de la experiencia de los estudiantes salvadoreños en China. Asimismo, las principales limitantes identificadas se relacionan con la barrera idiomática en contextos cotidianos y académicos avanzados, la dificultad para comprender el funcionamiento del sistema educativo chino y la incertidumbre respecto a

oportunidades profesionales tanto en China como en El Salvador. En contraste, se observó una alta motivación hacia el crecimiento académico, el acceso a oportunidades internacionales y la participación en actividades formativas e interculturales que fortalecieran su integración y desarrollo profesional.

A partir de estos hallazgos, se procedió a su implementación en un entorno digital mediante la creación de contenido en redes sociales, lo que permitió observar empíricamente la respuesta de la audiencia. Las métricas obtenidas evidencian un alcance e interacción significativos, destacando el crecimiento sostenido en plataformas como la consolidación de comunidades activas en WhatsApp y el alto nivel de *engagement* en TikTok. Asimismo, la participación en actividades formativas y el impacto reportado en procesos de aplicación a becas reflejan la utilidad práctica de los contenidos generados.

En conjunto, estos resultados confirman que el proceso de comprensión del contexto del usuario y la especificación de requerimientos fue desarrollado de manera sólida y coherente, permitiendo generar insumos relevantes y aplicables.

No obstante, se identifican oportunidades de mejora en las etapas de diseño de soluciones y evaluación de resultados, particularmente en la necesidad de estructurar metodologías más rigurosas de medición, así como en la integración de enfoques estratégicos que permitan optimizar y escalar el impacto de las acciones implementadas en entornos digitales.

El objetivo de este artículo no radica en el diseño de una estrategia de creación de contenido, sino en la observación y el análisis del desempeño y la recepción de contenidos derivados de los hallazgos de la investigación. En este sentido, los resultados obtenidos evidencian una oportunidad para ampliar el

estudio desde la perspectiva del marketing y comunicación digital.

Adicionalmente, los hallazgos permiten reconocer la importancia de consolidar procesos sistemáticos de retroalimentación con los usuarios, de manera que se garantice una mejora continua en la calidad, pertinencia y utilidad de los contenidos generados. La implementación de mecanismos de evaluación periódica –como encuestas, entrevistas o análisis de comportamiento digital– podría aportar información más profunda sobre las necesidades emergentes de los estudiantes. Asimismo, resulta relevante considerar la adaptación del contenido a distintos niveles de dominio del idioma y contextos académicos específicos, con el fin de maximizar su accesibilidad e impacto.

Por otra parte, se identifica el potencial de integrar herramientas tecnológicas más avanzadas, como analítica de datos, automatización de contenidos y estrategias basadas en inteligencia artificial, que permitan optimizar la segmentación de audiencias y la personalización de la información. Estas acciones contribuirían no solo a mejorar el alcance, sino también a fortalecer la efectividad de las intervenciones digitales.

Finalmente, se sugiere que futuras investigaciones exploren el impacto longitudinal de este tipo de iniciativas, evaluando cómo influyen en el desempeño académico, la adaptación cultural y las trayectorias profesionales de los estudiantes. De este modo se podría consolidar una base de conocimiento más robusta que respalde el diseño de soluciones digitales orientadas al acompañamiento integral de estudiantes en contextos internacionales, favoreciendo su desarrollo personal, académico y profesional a largo plazo.

VI. Referencias

- Azamatova, A., Bekeyeva, N., Zhaxylikova, K., Sarbassova, A., & Ilyassova, N. (2023). The effect of using artificial intelligence and digital learning tools based on project-based learning approach in foreign language teaching on students' success and motivation. *International Journal of Education in Mathematics, Science and Technology*, 11(6), 1458-1475.
- Barker, M. C., Child, C., Jones, J. E., & Cole, V. J. (1991). Difficulties of overseas students in social and academic situations. *Australian Journal of Psychology*, 43(2), 79-84.
- Benítez, B. (2020, enero 1). Call launched for 45 study scholarships in China. *La Prensa Gráfica*.
- Bresciani, S., & Schmeil, A. (2012). Social media platforms for social good. 2012 *International Conference on Digital Ecosystems and Technologies (DEST)* (pp. 1-6). IEEE. <https://doi.org/10.1109/DEST.2012.6227944>
- Crumlish, C., & Malone, E. (2017). *Designing social interfaces* (edición en chino). China Machine Press.
- Dai, K., & Dai, H. I. (2023). Pursuing doctoral research in an emerging knowledge hub: An exploration of international students' experiences in China. *Studies in Higher Education*, 48(6), 784-796.
- Demirel, D., Gök, O., Hacıhasanoğlu, M., Li, X., & Zhang, S. (2023). Human-centered generative design framework: An early design framework to support concept creation and evaluation. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 40(4), 933-944.
- Embassy of China in El Salvador. (2019, julio 27). [Publicación en X]. <https://x.com/EmbajadaChinaSV/status/1155342733780930560>
- Fleury, S., & Chaniaud, N. (2023). Multi-user centered design: Acceptance, user experience, user research and user testing. *Theoretical Issues in Ergonomics Science*, 25(2), 209-224.
- Garrett, J. J. (2008). *The elements of user experience* (edición en chino). China Machine Press.
- Graff Munaro, J. (2010). Aculturación e identidad étnica: La integración social de los alumnos inmigrantes en las escuelas. [Tesis de maestría, Universidad de Salamanca]. GREDOS. <https://gredos.usal.es/>
- Hedengren, T. D. (2017). *Designing for WordPress: Creating beautiful and functional websites*. Packt Publishing.
- Jin, R., Li, T., Tran, V., Nguyen, T., Tran, H., Nguyen, G., Nguyen, M., & Vo, Q. (2023). A gender study of food stress and implications for international students acculturation. *World*, 4(1), 80-94.
- Jones, P. H. (2014). Systemic design principles for complex social systems. En G. S. Metcalf (Ed.), *Social systems and design* (pp. 91-128). Springer. https://doi.org/10.1007/978-4-431-54478-4_4
- Jones, P. H. (2018). Contexts of co-creation: Designing with system stakeholders. En P. Jones, & K. Van Ael (Eds.), *Design journeys through complex systems: Practice tools for systemic design* (pp. 3-52). BIS Publishers.
- Ministerio de Educación de El Salvador. (2024, julio 31). Strengthening ties and opportunities: Educational cooperation between El Salvador and the People's Republic of China. <https://esco.gob.sv/fortaleciendo-lazos-y-oportunidades-cooperacion-educativa-entre-el-salvador-y-la-republica-popular-china/>

- Minjarez Soza, M. P. (2012). *La influencia de la aculturación en las estrategias de integración sociocultural y académica de los estudiantes transnacionales de retorno en la Universidad de Sonora* [Tesis de maestría, Universidad de Sonora].
- Mittelmeier, J., & Choudhury, C. H. (2022). Global representations of international students in a time of crisis: A qualitative analysis of Twitter data during COVID-19. *International Studies in Sociology of Education*, 32(2), 487-510.
- People.cn. (2021, noviembre 25). Strengthening educational cooperation between El Salvador and China. <http://spanish.people.com.cn/n3/2021/1125/c92122-9923836.html>
- Ramírez López, M. P. (2017). *El proceso de adaptación sociocultural: Un modelo sociocognitivo de aculturación* [Tesis de doctorado, Universidad Pontificia Comillas]. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/18376>
- Retortillo Osuna, Á., Ovejero Bernal, A., Cruz Souza, F. R., Arias Martínez, B., & Lucas Mangas, S. (2006). Inmigración y modelos de integración: Entre la asimilación y el multiculturalismo. *Revista Universitaria de Ciencias del Trabajo*, (7), 123-139.
- Tura, N., Kutvonen, A., & Ritala, P. (2017). Platform design framework: Conceptualisation and application. *Technology Analysis & Strategic Management*, 30(8), 881-894. <https://doi.org/10.1080/09537325.2017.1390220>
- Usmani, U. A., Happonen, A., & Watada, J. (2023). Human-centered artificial intelligence: Designing for user empowerment and ethical considerations. En *Proceedings of the 5th International Congress on Human-Computer Interaction, Optimization and Robotic Applications* (HORA) (pp. 1-7).
- Wang, T. L. B., Dong, M., Adebayo, P., Mensah, A., Nartey, R., Tetteh, Z., & Park, J. (2023). Exploring the potential impact of artificial intelligence (AI) on international students in higher education: Generative AI, chatbots, analytics, and international student success. *Applied Sciences*, 13(11), 6716.
- Wilson, E. A., & Wilson, T. D. (2023). *Social psychology* (10.ª ed., edición en chino). Posts & Telecom Press.
- Zhang, Y. M. (2009). Another look at the language difficulties of international students. *Journal of Studies in International Education*, 14(4), 371-388.

SOBRE LA AUTORA

Melissa Trigueros Hernández

Licenciada en Diseño Industrial por la universidad de Aeronáutica y Astronáutica de Beijing (Beihang). Entre sus intereses de investigación se encuentra la gestión e impacto del diseño como agente de cambio social, así como su integración en procesos de innovación.