

INVESTIGACIÓN DE CÁTEDRA

Muestra de herramienta de investigación: Relanzamiento de Marca “El Salvador Impresionante”.

Proyecto realizado en cátedra con el objetivo de investigar y desarrollar positivamente el potencial que la marca “El Salvador Impresionante” poseía entre la población salvadoreña. Hasta ese momento la marca país había sido explotada solamente en el exterior; pero el consumidor nacional no se sentía identificado con la misma. Por lo que se basaron en el concepto “Ser salvadoreño es impresionante por...”, dando a los consumidores razones para estar orgullosos de El Salvador:

La campaña de comunicación tuvo una duración de una semana y se realizó en las instalaciones de la ECMH. Durante la campaña se desarrollaron diferentes acciones de comunicación: stickers con copies alusivos, un blog que incorporaba el componente tecnológico a la campaña y una manta en la que los estudiantes podían expresar porqué ellos consideraban que ser salvadoreño es impresionante. Esta última herramienta fue la que tuvo mayor éxito y una respuesta muy positiva, ya que el objetivo principal en utilizar esta herramienta, era crear un espacio de interacción entre los consumidores (jóvenes) y la marca, permitiendo conocer los insighs para poder reforzar los vínculos emocionales logrando una relación cercana y duradera que sería explotada a largo plazo.



El trabajo fue realizado por los estudiantes: Kathia Gómez, Bruno Panzacchi, Wendy Romero, Ricardo Rosales, Fátima Sol y Brenda Zavala.