

Créditos

Rector: Federico Harrison
Dirección Administrativa Financiera: Verónica Salvatier

CONSEJO EDITORIAL

Rector: Federico Harrison
Director de investigación institucional: Willian Carballo
Coordinadora de proyección social: Larisa Hernández
Director de carrera Diseño Estratégico: German Rosa

Dirección y coordinación de publicación: Willian Carballo
Contacto: wcarballo@monicaherrera.edu.sv
Corrección y revisión de estilo: Manuel Fernando Velasco
Diseño de portada: Karen Escobar, con apoyo de inteligencia artificial vía Midjourney y generador de Photoshop.
Diagramación: Karen Escobar
Plataformas: Adobe InDesign, Adobe Photoshop y Adobe Illustrator
Tipografía: Avenir Next

ISSN: 1999-4044

El contenido de los artículos es de exclusiva responsabilidad de los autores.



Usted es libre de compartir (copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato) y adaptar (remezclar, transformar y construir a partir del material), siempre y cuando cumpla con los términos de: Atribución (dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia e indicar si se han realizado cambios; pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante); No Comercial (usted no puede hacer uso del material con propósitos comerciales); y Compartir Igual (si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original).

2023, Escuela Mónica Herrera.
Av. Manuel Gallardo #3-3, Santa Tecla, La Libertad, El Salvador.
monicaherrera.edu.sv

INVESTIGACIÓN

Según los estatutos de la institución, la investigación se orientará a crear, recrear y transferir conocimientos y tecnologías que contribuyan a solucionar problemas de la realidad. Se sustenta en la obtención sistemática de nuevos conocimientos, producción de nuevas tecnologías y sistemas y en la comprobación, demostración y adaptación de lo ya existente, por medio de procesos racionales y métodos rigurosos.

Misión: generar proyectos de investigación científica en el área de la comunicación, el *marketing* y el diseño estratégico, abordando temas que tengan relevancia tanto para los procesos educativos como para el mercado en que se inserta nuestro egresado, y cuyos resultados sean un aporte a la sociedad.

Visión: contribuir a que la institución se consolide como un referente regional en el área de las comunicaciones estratégicas, a través de la generación y actualización permanente del conocimiento.

Objetivos:

- Integrar la investigación institucional, cátedra y de tesis en programas que construyan conocimientos complementarios y secuenciales.
- Definir líneas y agendas de investigación apegadas a la realidad de las comunicaciones, que aporten a la función académica y proyecten nuevos conocimientos a la sociedad.
- Formar y fomentar en nuestra comunidad académica una cultura de investigación.

Líneas de investigación institucional y formativa:

1. Gestión e impacto del diseño
2. Industrias culturales y producción de discursos tradicionales y transmediáticos
3. Estudios de audiencias y sus competencias mediáticas: consumidores, clientes y usuarios
4. Teoría, práctica y gestión de las comunicaciones integradas de *marketing*, el diseño estratégico y las estrategias de comunicación digital
5. Comunicación, diseño y educación

SOBRE REVISTA ABIERTA

Objetivo

Publicar estudios, investigaciones, ensayos y tesis producidas por investigadores, docentes, profesionales y estudiantes, vinculados con la comunicación, el *marketing*, la publicidad, el diseño y otros campos afines, con el fin de contribuir al conocimiento y al debate para el desarrollo de la sociedad y la academia.

Temática

Se centra en la comunicación, el *marketing*, el diseño y la educación, siguiendo las líneas de investigación de la Escuela Mónica Herrera.

Público meta

Académicos, estudiantes y profesionales de la comunicación, el *marketing*, la publicidad, el diseño y otros campos afines, así como público en general interesado en estos temas.

Periodicidad

Anual.

ÍNDICE

Investigación institucional	10 - 21
¡HEY, IA, EVALUEMOS EXPERIENCIAS EN EL AULA! Evaluación del impacto de las inteligencias artificiales generativas (IAG) en el desarrollo de competencias transversales: un estudio de seguimiento en el aula universitaria.	
Ensayo	22 - 29
Enseñar y aprender a escribir en tiempos de IA	
Investigación Institucional	30 - 67
Tiktopolítica SV: análisis de representaciones sociales de candidaturas a la presidencia de la República (2024-2029) y Asamblea Legislativa (2024-2027) en El Salvador	
Tesis	68 - 81
Behind the Screen: el impacto de las relaciones de abuso en las películas Representaciones de las relaciones de abuso emocional que se presentan en la oferta cinematográfica comercial, dirigida a jóvenes del Área Metropolitana de San Salvador (AMSS), entre julio de 2021 hasta julio de 2022	

PRESENTACIÓN

No hace mucho que la Escuela Mónica Herrera lanzaba su libro (*Escribeme*) *Un libro sobre IA*. En él, un grupo de personas dedicadas a la academia debatían, a partir de datos empíricos, sobre cómo la inteligencia artificial ha generado un gran impacto en diversos ámbitos de la comunicación, el diseño y la educación en El Salvador. Aquel producto editorial, lanzado a mediados de 2024, fue seguramente leído por muchos ya. Sin embargo, sus hallazgos y reflexiones provocaron nuevas preguntas y debates acerca del papel que esta tecnología sigue jugando en dichas áreas del saber. Tanto así que, ahora desde la cancha de Revista Abierta –medio de divulgación académica de publicación continua en nuestra institución–, dos de quienes firmaron textos en el citado libro participan con nuevos artículos para seguir ampliando la mirada sobre este tema. Un tema que, lejos de decirse sobre él la última palabra, parece traer consigo siempre tres puntos suspensivos.

Para la presente edición de Abierta, los nuevos aportes se concentran en aunar a las reflexiones en torno al uso de la IA en el aula, sobre todo en instituciones de educación superior. Así, el docente hora clase Rene Lemus evalúa el impacto de la integración de herramientas de inteligencia artificial generativa (IAG) en el

desarrollo de competencias transversales en estudiantes universitarios, en concreto en la materia Identidad Digital, ciclo 01-2024, de la Escuela Mónica Herrera. Sus resultados apuntan a que la IAG facilita el proceso creativo, optimiza el tiempo de trabajo y mejora las habilidades de comunicación y resolución de problemas.

Por su parte, la también docente hora clase, Lorena Juárez, a través de un breve, pero recomendado ensayo, muestra una serie de reflexiones sobre el uso de la inteligencia artificial en la universidad, particularmente en la redacción académica. A través de un decálogo, da pistas al estudiantado sobre cómo desarrollar el proceso de la escritura de la mano de la IA, sin saltarse la ética, la creatividad y la rigurosidad; y sin dejar todo el proceso en manos de dicha tecnología, pero sí sacándole el máximo provecho.

Sin embargo, esta edición de Revista Abierta no es monotemática. La publicación la complementa un riguroso y también oportuno trabajo enmarcado en las elecciones legislativas y presidenciales que vivió El Salvador a inicios de 2024, es decir, en la comunicación política, tan importante en estos tiempos que vive el país. El artículo, firmado por los docentes hora clase Omar Luna y Roxana Lazo, así como por

los investigadores asociados Diego Manzano e Ignacio López, busca identificar cuáles fueron las representaciones sociales que construyeron los candidatos a la presidencia de la república 2024-2029 y a la Asamblea Legislativa 2024-2027 en la red social TikTok. Sus resultados muestran cómo las arenas digitales y tradicionales combinan entretenimiento y política, transformando la comunicación electoral en un fenómeno más emocional y experiencial.

Por último, la Revista también da espacio a jóvenes graduados de nuestra Escuela. En este caso, se publica la tesis de Marianela Chiu de la Fuente, Ana Beatriz Pimentel y Francisco José Tenorio Calderón, la cual analiza producciones de la oferta cinematográfica comercial más vistas por jóvenes, cuyas narrativas suelen romantizar el abuso emocional dentro de las relaciones amorosas.

De esta manera, la Escuela busca entregar una publicación académica con temas relevantes y vigentes. No dudamos de que las nuevas reflexiones son hoy más importantes que nunca y sabrán contribuir al debate y generación de ideas para tener una sociedad más crítica ante los fenómenos que inciden, de manera perceptible o no, en nuestro día a día, como la inteligencia artificial y la comunicación política.

Willian Carballo

Director de investigación institucional