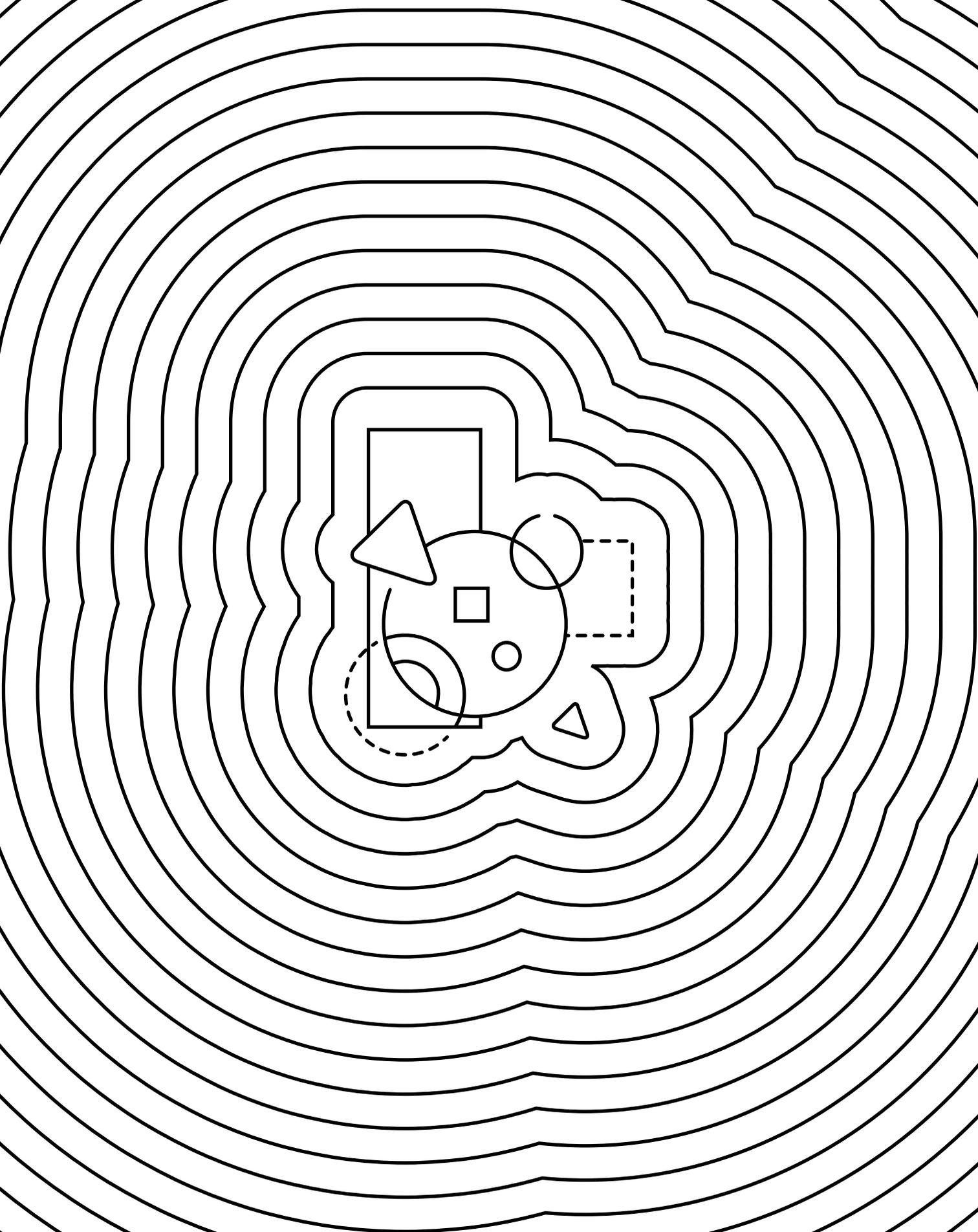


ENSAYO

**BAUHAUS Y HFG ULM: ESCUELAS DE DISEÑO QUE
GLOBALIZARON LA DISCIPLINA**

German Rosa



BAUHAUS Y HFG ULM: ESCUELAS DE DISEÑO QUE GLOBALIZARON LA DISCIPLINA

AUTOR: German Rosa¹
grosa@monicaherrera.edu.sv

¹ Docente a tiempo completo en la Escuela de Comunicación Mónica Herrera para la Licenciatura en Diseño Estratégico. Imparte la asignatura de Historia del Diseño y Caso I. Apoya en la coordinación de proyectos de graduación de la misma licenciatura. Cuenta con una Licenciatura en Diseño Estratégico de la ECMH y, actualmente, estudia una Maestría en Ciencias Sociales, programa cotitulado por la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas y la Universidad Don Bosco. Le interesan temas que vinculen al diseño con las Ciencias Sociales e investiga prácticas urbanas que vinculen diseño, sociabilidad y dispositivos tecnológicos.

Resumen:

A lo largo de la historia, el diseño ha sido inherente a los fenómenos de globalización. En el presente documento, se describen diversas dimensiones de la globalización que han desempeñado un papel fundamental en la difusión del legado de las principales escuelas vanguardistas en diversas regiones, incluyendo su influencia en los primeros pasos del diseño en El Salvador. Desde esta perspectiva, se pone en evidencia que la práctica del diseño se encuentra vinculada a dinámicas sociales.

Palabras clave: diseño, globalización, dimensiones globalizadoras, dinámicas sociales, diseño salvadoreño.

Abstract:

Throughout history, design has been inherent to the phenomena of globalization. In this document, various dimensions of globalization that have played a fundamental role in the dissemination of the legacy of leading avant-garde schools in various regions, including their influence on the early stages of design in El Salvador, are described. From this perspective, it becomes evident that the practice of design is linked to social dynamics.

Keywords: Design, globalization, globalizing dimensions, social dynamics, Salvadoran design.

I. Introducción

La globalización ha tenido un impacto significativo en nuestras vidas, sus efectos incluyen los campos de la educación y la cultura. La disciplina del diseño no es la excepción. Las diversas dimensiones de globalización potenciaron el surgimiento de nuevas escuelas de diseño en diversas regiones, contribuyendo a la divulgación de diferentes estilos y técnicas del mundo.

En el presente escrito se describe la globalización desde dos escuelas míticas de Alemania: Bauhaus y HFG Ulm. Este análisis tendrá como guía las dimensiones culturales, políticas y económicas que se señalan en el libro de Manfred B. Steger (2019), *Globalización: una breve introducción*. Se describe cómo estas dimensiones fueron determinantes para que el legado de estas instituciones fuera conocido en América durante el siglo XX, y que en la actualidad aún tengan relevancia. Se complementa el análisis con fuentes secundarias de diseño.

II. Globalización y diseño: dos conceptos confusos

A simple vista, los conceptos de globalización y diseño definen campos diferentes. Sin embargo, comparten dos características importantes. En primer lugar, son frecuentemente malinterpretados y son utilizados para explicar situaciones de manera incorrecta. En segundo lugar, ambos deben ser abordados desde la perspectiva de procesos y multidimensional para lograr una mejor comprensión sobre los temas.

En ese sentido, se definen los dos conceptos en las siguientes líneas para tenerlos como puntos de partida en el documento. En el caso de la globalización, se toma el concepto de Steger (2019), quien la describe como la expansión de las relaciones sociales por medio del tiempo y del espacio mundial. Acá se puede interpretar como un proceso que es constante, donde existen dinámicas de interacción en la que participan diferentes actores.

En el caso del diseño, se plantea como una disciplina interdisciplinaria e integradora que busca encontrar oportunidades de mejora en diversas situaciones de usuarios y organizaciones. Es importante complementar este concepto con los aspectos que la diseñadora Raquel Pelta (2022) relaciona con el diseño para una mejor definición: 1) ciencias naturales, 2) humanidades y artes liberales, 3) ciencias sociales y del comportamiento, 4) profesiones y servicios humanos, 5)

artes creativas y aplicadas y 6) tecnología e ingeniería. Como se evidencia, el diseño no se limita solo a lo visual, sino que interactúa en muchos campos productivos de las sociedades con la finalidad de encontrar oportunidades de mejora.

Ambos conceptos tienen muchas dimensiones y actores involucrados. Por lo tanto, se deben considerar términos abiertos, y para ser explicados se debe hacer desde muchos puntos para tener una mejor interpretación.

Partiendo de estas descripciones, se aborda el tema de la globalización desde lo económico, cultural y político, dimensiones señaladas en el libro de Steger (2019). Estos puntos de vista ayudarán a comprender cómo estas dimensiones propiciaron eventos para que las escuelas de diseño fueran conocidas a nivel mundial.

El documento se ha estructurado de la siguiente manera. En el primer apartado se describen los aspectos económicos de la globalización que permitieron a las escuelas de diseño colaborar con la industria y lograr así un reconocimiento para su posterior divulgación en el mundo. En la segunda parte se reflexiona desde el ámbito cultural y político, aspectos que determinaron que los ideales de estas escuelas se conocieran en otras regiones.

III. Dimensión económica

Antes de entrar en detalle en el aspecto económico, es importante mencionar las fechas en que se fundaron las dos míticas escuelas de diseño. La Bauhaus se inauguró en Weimar, Alemania, en 1919; mientras que la HFG Ulm se inauguró en Ulm, Alemania, en 1953. Ambas escuelas surgen luego de las guerras mundiales, esto dejó un escenario de crisis social y económica.

Ante este escenario, la Bauhaus apostó por un trabajo colaborativo entre la industria y la artesanía. Se planteó como objetivo brindar a las compañías prototipos de productos que permitieran reactivar las empresas, y así vender productos de uso diario como televisores, lámparas y mobiliario. Se trabajó por ser una herramienta que facilitara una transición de industria de guerra a industria de paz (Droste, 2002).

La HFG Ulm tuvo el mismo escenario de crisis luego de la Segunda Guerra Mundial. Hicieron un ajuste en su metodología de trabajo: cambiaron la artesanía por la ciencia con el

mismo objetivo de hacer aportes a la industria nacional. De esta manera, estudiantes y docentes lideraron proyectos en compañías para diseñar productos más sofisticados, fundamentados en la ciencia, que atendieran necesidades de usuarios y organizaciones. Ejemplo de ese trabajo colaborativo es el caso de la reconocida marca alemana Braun (Bürdek, 1999).

Tomando en cuenta el libro de Steger (2019), la dimensión económica fue un elemento determinante para promover los ideales de las escuelas en otras partes del mundo. Dos factores de esta dimensión ayudan a explicar el rol de ambas instituciones en las posguerras: el establecimiento de un orden económico global y la internacionalización del comercio y las finanzas (Steger, 2019).

En Bauhaus, luego de la Primera Guerra Mundial, los fundadores reconocieron la necesidad de elaborar objetos que fueran accesibles para la población de clase media, y que fueran producidos de manera eficiente, garantizando precios razonables a las situaciones de precariedad de la mayor parte de familias alemanas. Bauhaus se centró en la producción en masa. Su labor fue posible al trabajo colaborativo entre la industria, la artesanía y la aplicación de tecnologías innovadoras en el proceso de diseño de las fábricas.

Al igual que Bauhaus, la HFG Ulm se fundó en un escenario de posguerra, en un escenario de gran necesidad de reconstrucción. La escuela Ulm también centró su formación en una metodología de enseñanza basada en resolución de problemas sociales complejos y en la aplicación de tecnologías avanzadas para producir objetos asequibles a las demandas de las mayorías desde la industria y la ciencia. La HFG Ulm hizo énfasis en la importancia del diseño en la economía, proporcionando herramientas y metodologías que garantizaran a las compañías objetos rentables y acordes a las necesidades de los usuarios.

Bauhaus y HFG Ulm fueron claves por dos elementos para que Alemania pudiera participar en el establecimiento de un nuevo orden mundial y la internacionalización del comercio y las finanzas. Como primer punto, las instituciones de diseño otorgaron una nueva visión sobre la forma de producir objetos de uso diario. Los profesionales del diseño, al ser expertos en materiales, brindaron propuestas de artefactos que fueran rentables para las compañías y el usuario. Esto permitió llevar los diseños de Bauhaus y Ulm a otras regiones por los precios

competitivos. El segundo punto es que el diseño, por medio de estas experiencias con la industria alemana, da un salto importante a mediados del siglo XX: de ser una herramienta proyectual para proponer muebles, lámparas, casas, a ser una herramienta que se incluye en todos los procesos de innovación de las empresas. Eso explica el que hasta el día de hoy, diseñadores puedan tomar decisiones junto a ejecutivos para realizar propuestas mejor enfocadas a los públicos objetivos seleccionados.

IV. Dimensión cultural y política

Para la elaboración de este segundo apartado es importante recordar una característica del concepto de globalización desarrollado por Steger: Esta característica es que las diferentes dimensiones están vinculadas unas con otras, y la situación de una puede afectar a las demás (Steger, 2019). En ese sentido, para el desarrollo de las escuelas Bauhaus y Ulm fue determinante el curso del ámbito cultural y político.

Como ya se indicó en las páginas anteriores, ambas entidades fueron fundadas en posguerra. Estos conflictos político-militares condicionaron una serie de decisiones que con el tiempo obligaron a docentes y estudiantes a movilizarse a otras ciudades y otros países con el objetivo de garantizar la continuidad de los proyectos educativos. Para comprender esta dimensión cultural de la globalización en el desarrollo de estas escuelas, y posterior promoción por el mundo, es necesario establecer una conexión política con los movimientos vanguardistas de inicios del siglo XX como el cubismo, dadaísmo, suprematismo, futurismo, entre otros.

Estos movimientos artísticos no solo fueron herramientas proyectuales que renovaron el arte. Su vanguardia también fue utilizada como herramienta política, como en el caso del futurismo en Italia. De la mano de Mussolini, el futurismo fue utilizado para tangibilizar los ideales de guerra y nacionalismo. Las expresiones estilizadas de máquinas y colores fríos en carteles, invitaban a los ciudadanos a ver en la guerra una manera de expresar su amor por la familia y el país.

Muchos artistas, al ver cómo era utilizado el arte como herramienta política, salen de sus países y encuentran en la Bauhaus un espacio para utilizar el arte como herramienta de cambio social a través de la educación. De esta manera, liderada por su primer director, Walter Gropius, la escuela tiene como objetivo apoyar a la industria con prototipos de productos que

respondan a las necesidades de usuarios, pero que además contribuyan a la transición de una industria de guerra a industria de paz (Droste, 2002).

Estos años de colaboración entre artistas, artesanos e industriales llegaron a su fin con el ascenso de Hitler al poder en 1933. Hitler vio en la Bauhaus un agente que desafiaba su discurso. Así, lo primero que realiza es quitar el apoyo financiero a la institución educativa, por lo que la Bauhaus se ve obligada a cerrar sus programas educativos ese mismo año. Esta decisión política impulsará a los docentes a partir a otras partes del mundo.

En 1933, estudiantes y docentes de la Bauhaus comienzan su peregrinaje por el mundo. Impulsado por esta visión, Mies Van de Rohe organiza una iniciativa educativa para continuar con el legado. Invita a personajes relevantes del arte, el diseño y la arquitectura como Le Corbusier y Lászlo Moholy-Nagy para respaldar la propuesta. Rápidamente iniciaron proyectos arquitectónicos e industriales en Estados Unidos. Así nació la New Bauhaus, una institución que continuará con la visión de la escuela de diseño alemana. Posteriormente, docentes y estudiantes de este nuevo proyecto abrirían los primeros programas de diseño en Norteamérica.

Por otra parte, Johannes Itten, segundo director de Bauhaus, parte a México para compartir los objetivos de Bauhaus. Trabaja junto con otros profesionales en propuestas enfocadas en la arquitectura y diseño de viviendas accesibles. Este tipo de proyectos hacen posible que más profesionales de diseño se vayan incorporando, tal es el caso de la diseñadora industrial Clara Porset. Porset hace unos viajes a Europa donde coincide con otros estudiantes y docentes de Bauhaus. De estos encuentros nace la idea de abrir los primeros programas educativos de diseño industrial en México y Cuba. Así, Porset será una autora muy importante, junto a Horacio Durán, para fundar en 1968 la carrera de Diseño Industrial de la Universidad Nacional Autónoma de México (Galán, 2022).

Es difícil precisar cómo estas iniciativas en México influenciaron la región de Centroamérica. Algunos eventos pueden dar luz a investigadores para establecer esta conexión entre países. En el caso de El Salvador, se puede describir la siguiente hipótesis. Como influencia de los proyectos desarrollados en México, el ministro de Obras Públicas de El Salvador, Atilio García Prieto, viaja en 1952 a Alemania con el objetivo de buscar profesionales en arquitectura que pudieran venir a Centroamérica a

trabajar específicamente en la reconstrucción de los pueblos de Jucuapa y Chinameca, destruidos por el terremoto de 1951 (Rivera, 2019). Producto de esta gestión, llegan al país los arquitectos austríacos Karl Katstaller y Ehrentraut Schott, quienes rápidamente diseñarán escuelas, mercados y oficinas de ministerios. En el caso de Ehrentraut Schott, tuvo influencias de Bauhaus y HFG Ulm al estudiar en la Universidad Técnica de Graz, Austria. En este tiempo, gran parte de programas universitarios estaban influenciados por las dos legendarias escuelas alemanas.

V. Conclusión

Para el desarrollo y conocimiento de Bauhaus y HFG Ulm, a nivel mundial fueron determinantes algunas dimensiones de la globalización. Desde el ámbito económico, luego de las guerras mundiales, fueron actores claves para que Alemania participara en las nuevas dinámicas económicas globales. Desde ese nuevo orden económico, las dos escuelas trabajaron en propuestas competitivas para producir objetos que pusieran a Alemania en el mapa del comercio internacional. Ejemplo de esto es el caso de la compañía alemana Braun.

Desde lo político y la cultura, las instituciones educativas fueron afectadas por eventos políticos al inicio del siglo XX. La Primera y Segunda Guerra Mundial dejaron crisis que llevaron a reflexionar sobre las nuevas formas de abordar los problemas de la sociedad. Las dos escuelas cerraron sus cursos por representar un actor que cuestionara las políticas de estado de ese momento. Esto obligó a sus docentes y estudiantes a buscar en otros países espacios para compartir los aprendizajes de las experiencias educativas de Bauhaus y Ulm. Este peregrinaje se puede describir desde la globalización de las lenguas de Steger, ya que obligó a personas a migrar y viajar llevando, además de la lengua alemana, una maleta llena de aprendizajes desde el arte y la industria. Esto propició que la lengua alemana también entrara en contacto con otras lenguas en América.

Lo desarrollado en este ensayo son ideas preliminares que sirven para identificar puntos para futuras investigaciones que aborden cómo el diseño se institucionalizó como carrera profesional y describir sus diferentes impactos en la sociedad salvadoreña. Explicar la historia del diseño desde las dimensiones de la globalización describe un escenario más complejo que pueda brindar a las instituciones académicas una historia más justa, que dé visibilidad a todos los actores que han participado en ella.

Bibliografía

Bürdek, B. (1999). *Diseño: historia, teoría y práctica del diseño industrial*. Barcelona: GG Diseño.

Droste, M. (2002). *Bauhaus*. Barcelona: Taschen.

Galán, M. (2022). Clara Porset Dumas, pionera del diseño industrial en América. *Revista de Arquitectura e Ingeniería*, vol. 16, núm. 3, pp. 1-16. Empresa de Proyectos de Arquitectura e Ingeniería de Matanzas.

Pelta, R. (2022). *Por el pan y por las rosas*. <https://www.experimenta.es/por-el-pan-y-por-las-rosas/>

Rivera, S. (10 de marzo de 2019). Ehrentraut Katstaller Schott, 1924. *Un día. Una arquitecta* 4. <https://undiaunaarquitecta4.wordpress.com/2019/03/10/ehentraut-katstaller-schott-1924/>

Steger, M. *Globalización: una breve introducción* [libro electrónico]. Barcelona: Antoni Bosch editor, 2019 (multiusuario, disponible en e-libro).