

PRESENTACIÓN

En esta nueva edición de la Revista Abierta –el anuario de investigación de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera– le damos cabida por primera vez a estudios producto del fondo de investigación de nuestra institución, un financiamiento creado para que los docentes y otros colaboradores contribuyan a la generación de conocimiento a través de trabajos cuantitativos, cualitativos o mixtos.

En este caso, se trata de tres textos subvencionados en 2019. Uno de ellos tiene que ver con diseño estratégico. Escrito por la directora de esa carrera, Marisela Ávalos, y denominado “Diseño para el cambio o la innovación social: antecedentes y posturas”, persigue como objetivo exponer diversas perspectivas y posturas que definen el diseño social desde su concepción hasta la definición de una profesión centrada en lo humano y enfocada en actuar sobre diversas problemáticas que aquejan a la sociedad. De esta forma, pone de manifiesto el interés de nuestro centro de estudios por enfocar el diseño, no como una profesión de manifestaciones meramente estéticas, sino que, por el contrario, como una que busca co-crear junto a los usuarios finales, solucionándoles problemas que le afectan directamente.

Luego nos adentramos al terreno de los dispositivos móviles. El docente hora clase, Héctor Maida, describe en “Ocio digital: uso del teléfono celular en el tiempo libre de jóvenes universitarios salvadoreños” la relación de los estudiantes de dos universidades privadas del país con dicho aparato durante su tiempo libre. La investigación permite conocer cómo esta tecnología ha trastocado la forma en que se entretienen cuando están lejos de sus responsabilidades laborales o estudiantiles.

Finalmente, exploramos el campo de las fake news. Omar Luna, también docente hora clase, escribe el artículo “¡Ya está aquí!”. El monstruo de la (des) información en El Salvador asciende”. En él, a través de grupos focales y entrevistas con especialistas, explica cuál es la situación actual del consumo (des) informativo en el país, así como el papel de los medios de comunicación, periodistas y audiencias en el tema.

Su texto se vuelve valioso en un contexto actual de posverdad, en el que, sobre todo vía redes sociales, las noticias falsas se viralizan de manera rápida.

Además, como es costumbre, Revista Abierta da cabida a las mejores tesis de los estudiantes graduados de nuestra Escuela. En esta ocasión, presentamos tres de los trabajos culminados en 2019 que fueron muy bien evaluados: “Tríada de la amistad: marcas, emojis y consumidores”, “Plan estratégico para la fundación Edificando Vidas enfocado en educar a las mujeres salvadoreñas sobre la importancia de diagnosticar tempranamente el cáncer ginecológico” y “Estrategia para el servicio de baja visión en el área de fisioterapia del Hospital Nacional de Niños Benjamín Bloom”. Los tres textos muestran grandes aportes de los estudiantes que finalizaron ese año sus respectivas carreras.

Son todas lecturas importantes sobre temas relevantes que, como siempre, pretenden ser un aporte de la Escuela hacia el país, desde donde nos corresponde: la investigación académica en el área del diseño estratégico y la comunicación. ¡Buena lectura!

Willian Carballo

Coordinador de investigación institucional