

CRÉDITOS

CONSEJO DE DIRECTORES

Dirección General: Teresa Palacios de Chávez

Dirección Académica: Federico Harrison

Dirección Administrativa Financiera: Hermann W. Bruch

CONSEJO EDITORIAL

Director académico: Federico Harrison

Coordinador de investigación institucional: Willian Carballo

Coordinadora de proyección social: Larisa Hernández

Coordinadora de Syncros, Laboratorio de Diseño Estratégico: Ana Urquilla

Docente a tiempo completo: German Rosa

Dirección y coordinación de publicación: Willian Carballo

Contacto: wcarballo@monicaherrera.edu.sv

Corrección y revisión de estilo: Manuel Fernando Velasco

Diseño de portada: Jorge Orantes

Diagramación: Jorge Orantes

Plataformas: Adobe InDesign, Adobe Photoshop y Adobe Illustrator

Tipografía: Avenir Next

ISSN: 1999-4044

El contenido de los artículos es de exclusiva responsabilidad de los autores.

Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del copyright, bajo las sanciones establecidas por la Ley de Propiedad Intelectual, la producción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía (fotocopia) y el tratamiento informático.

Hecho el depósito que manda la ley.

2018, Escuela de Comunicación Mónica Herrera.

Av. Manuel Gallardo #3-3, Santa Tecla, La Libertad, El Salvador.

monicaherrera.edu.sv

INVESTIGACIÓN

Según los estatutos de la institución, la investigación se orientará a crear, recrear y transferir conocimientos y tecnologías que contribuyan a solucionar problemas de la realidad. Se sustenta en la obtención sistemática de nuevos conocimientos, producción de nuevas tecnologías y sistemas y en la comprobación, demostración y adaptación de lo ya existente, por medio de procesos racionales y métodos rigurosos.

Misión: generar proyectos de investigación científica en el área de la comunicación, el *marketing* y el diseño estratégico, abordando temas que tengan relevancia tanto para los procesos educativos como para el mercado en que se inserta nuestro egresado, y cuyos resultados sean un aporte a la sociedad.

Visión: contribuir a que la institución se consolide como un referente regional en el área de las comunicaciones estratégicas, a través de la generación y actualización permanente del conocimiento.

Objetivos:

- Integrar la investigación institucional, cátedra y de tesis en programas que construyan conocimientos complementarios y secuenciales.
- Definir líneas y agendas de investigación apegadas a la realidad de las comunicaciones, que aporten a la función académica y proyecten nuevos conocimientos a la sociedad.
- Formar y fomentar en nuestra comunidad académica una cultura de investigación.

Líneas de investigación institucional y formativa:

1. Estudios de audiencias y recepción: consumidores y usuarios.
2. Industrias culturales y producción de discursos tradicionales y transmediáticos.
3. Teoría, práctica y gestión de las comunicaciones de *marketing* y el diseño estratégico.
4. Comunicación, diseño y educación.

SOBRE REVISTA ABIERTA

Objetivo

Publicar estudios, investigaciones, ensayos y tesis producidas por investigadores, docentes, profesionales y estudiantes, vinculados con la comunicación, el *marketing*, la publicidad, el diseño y otros campos afines, con el fin de contribuir al conocimiento y al debate para el desarrollo de la sociedad y la academia.

Temática

Se centra en la comunicación, el *marketing*, el diseño y la educación, siguiendo las líneas de investigación de la Escuela Mónica Herrera.

Público meta

Académicos, estudiantes y profesionales de la comunicación, el *marketing*, la publicidad, el diseño y otros campos afines, así como público en general interesado en estos temas.

Periodicidad

Anual.

PRESENTACIÓN

Esta nueva edición de la Revista Abierta –el anuario de investigación de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera– permite un recorrido por diferentes trabajos elaborados tanto por docentes como por estudiantes de nuestra institución durante 2018.

Uno de ellos es la sistematización del proyecto De Estudiantes Para Estudiantes (DEPE). Se trata de una iniciativa de mejora institucional que nació en la Escuela en junio de 2016 y que se extendió hasta 2018 como respuesta a la escasez de facilitadores para programas de licenciatura y formación continua especializados en Diseño Estratégico y la ausencia de un sistema de capacitación para formar estudiantes como futuros docentes. Incluyó el trabajo en equipo de estudiantes activos y exalumnos de las carreras de licenciatura, quienes formaron parte de un programa experimental de mentoría bajo la guía de la directora de Syncros, Laboratorio de Diseño Estratégico, en el que desarrollarían seis competencias básicas: investigar una temática a fondo, construir material didáctico, conceptualizar y estructurar sesiones de clase, hablar en público, autorreflexionar y dialogar con pares.

También se incluyen los resultados de una investigación producto de una alianza interuniversitaria conformada por nuestra Escuela y la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA). En ella, catedráticos y estudiantes de ambas instituciones conformaron equipo para estudiar el papel de las principales instituciones, figuras y actores políticos que tuvieron mayor relevancia en la agenda mediática nacional durante la campaña de diputados y alcaldes para el periodo 2018-2021 y la precampaña presidencial 2019, así como en la viralización de contenido memético en ambas coyunturas.

Por otro lado, se muestran tres de las tesis más sobresalientes elaboradas por estudiantes de la Escuela Mónica Herrera, concluidas y defendidas a mediados de 2018. Una de ellas evaluó la experiencia laboral del joven que trabaja en agencias de publicidad, haciendo uso de la herramienta de análisis de metáforas. Otra identificó cuáles factores son los que permiten que un *photoblogger* salvadoreño se desempeñe como un *influencer* en Instagram. Y la tercera propone

una estrategia de intervención para la mejora de la experiencia hospitalaria a través de mecanismos que fomentan la adaptación del paciente y el acompañante en el Departamento de Pediatría del Hospital Nacional San Rafael.

Así, esta publicación busca difundir parte del trabajo de investigación y otros proyectos que se hacen durante un año. Destaca, en este caso específico, el trabajo en equipo de docentes y estudiantes, incluyendo alianzas con otros centros de estudio, lo que demuestra nuestro compromiso por forjar nuevas generaciones de expertos en comunicación y diseño capaces de generar investigación y aplicarlas a sus campos concretos de acción.

Willian Carballo

Coordinador de investigación institucional