

CRÉDITOS

CONSEJO DE DIRECTORES

Dirección General: Teresa Palacios de Chávez

Dirección Académica: Federico Harrison

Dirección Administrativa Financiera: Hermann W. Bruch

CONSEJO EDITORIAL

Director académico: Federico Harrison

Coordinador de investigación institucional: Willian Carballo

Coordinadora de proyección social: Larisa Hernández

Coordinadora de Syncros, Laboratorio de Diseño Estratégico:

Ana Urquilla

Docente a tiempo completo: German Rosa

Dirección y coordinación de publicación: Willian Carballo

Contacto: wcarballo@monicaherrera.edu.sv

Corrección y revisión de estilo: Manuel Fernando Velasco

Diseño de portada: Regina Serpas

Diagramación: Regina Serpas

Plataforma: InDesign

Tipografía: Gill Sans

ISSN: 1999-4044

El contenido de los artículos es de exclusiva responsabilidad de los autores.

Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del copyright, bajo las sanciones establecidas por la Ley de Propiedad Intelectual, la producción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía (fotocopia) y el tratamiento informático.

Hecho el depósito que manda la ley.

2016, Escuela de Comunicación Mónica Herrera.

Av. Manuel Gallardo #3-3, Santa Tecla, La Libertad, El Salvador.

monicaherrera.edu.sv

ÍNDICE

1. Sistematización de Investigación	10 - 25
Proyecto de Formación y Evaluación por Competencias Transversales en la Escuela de Comunicación Mónica Herrera	
2. Investigación de cátedra	26 - 43
[Re]Construcción del mapa de recorrido del estudiante entre las etapas de investigación e ideación en los procesos de diseño	
3. Tesis Comunicaciones Integradas de Marketing	44 - 53
“Las marcas son muy extrañas”. Definiendo la marca y su construcción a través de El principito	
4. Tesis Comunicaciones Integradas de Marketing	54 - 65
Los factores clave del éxito de los emprendimientos en la industria creativa	
5. Tesis Diseño Estratégico	66 - 75
Estrategia de formación docente para el desarrollo de capacidades creativas en estudiantes del nivel de educación Parvularia del Colegio Católico Hna. Coralia Haydee Quiroz	
6. Ensayo	76 - 81
Diseñar, caminar	
7. Ensayo de Cátedra	82 - 85
Ecodiseño: ¿un tema más de clase o un tema más de acción?	
8. Ensayo de Cátedra	86 - 89
¿Y si no quiero? El diseñador estratégico en El Salvador	

La Escuela de Comunicación Mónica Herrera entrega a la sociedad una nueva edición de la Revista Abierta. Se trata del anuario de investigación de nuestra institución, correspondiente a 2016, el cual incluye diferentes artículos académicos producidos durante ese año por nuestros profesores y estudiantes actuales y graduados. En concreto, la publicación comprende tres tesis, tanto de los nuevos licenciados en Diseño Estratégico como de Comunicaciones Integradas de Marketing, así como ensayos e investigaciones empíricas sobre diseño y la sistematización de un proyecto sobre evaluación por competencias, desarrollado en la Escuela.

Es este último el texto que abre la revista: Proyecto de Formación y Evaluación por Competencias Transversales en la Escuela de Comunicación Mónica Herrera. Aunque escrito por Rodrigo Massi, se trata de un artículo con aportes del Comité de Formación y Evaluación por Competencias Transversales, conformado por Marisela Ávalos, directora de la Licenciatura en Diseño Estratégico; Cruz Galdámez, director de la Licenciatura en Comunicación y Estrategia Digital; Nicole Paetz, directora de la Licenciatura en Comunicaciones Integradas de Marketing; Verónica Márquez, coordinadora académica; y Rodrigo Massi, estratega de diseño de Syncros, Laboratorio de Diseño Estratégico. El objetivo de esta sistematización era documentar los principales logros del actual proyecto de Formación y Evaluación por Competencias Transversales (FECT) en la Escuela de Comunicación Mónica Herrera, presentar el marco que sustenta la iniciativa y ofrecer una serie de recomendaciones para futuras acciones.

Luego, Ivette Chacón, catedrática y parte del equipo de Syncros, Laboratorio de Diseño Estratégico de la Escuela, expone una (re)construcción del mapa de recorrido del estudiante entre las etapas de investigación e ideación en los procesos de diseño. Su texto tiene como objetivo identificar cuáles son las dificultades que presentan los estudiantes al incorporar el análisis de la información recabada a productos tangibles o intangibles de diseño.

German Rosa, catedrático de la carrera de Diseño Estratégico, aporta un interesante ensayo sobre el binomio caminar-diseñar. En él, el autor reflexiona sobre caminar como una actividad intelectual que permite al diseñador conectarse con la ciudad donde vive para generar un trabajo colaborativo con todos

sus actores.

También hay espacio para las mejores tesis de nuestros alumnos graduados en 2016. Gabriela Vides, licenciada en Comunicaciones Integradas de Marketing (CIM), explica cinco aspectos que son esenciales para construir una marca, pero con la peculiaridad de que lo hace a través de “El principito”, de Antoine de Saint-Exupéry. Por su parte, Karla María Cruz y Jonathan Gerardo Herrera, graduados también de CIM, exponen los factores clave del éxito de los emprendimientos en la industria creativa. Finalmente, Gabriela Quiteño, quien obtuvo su título en Diseño Estratégico, escribe una versión de su trabajo de graduación denominado “Estrategia de formación docente para el desarrollo de capacidades creativas en estudiantes del Nivel de Educación Parvularia del Colegio Católico Hna. Coralia Haydee Quiroz”.

Por último, Kenia Ramírez y Gabriela Amaya, actuales estudiantes de Diseño Estratégico, reflexionan en torno a diferentes temas del diseño como parte de material producido dentro de sus cátedras.

Como se puede apreciar, se trata de una edición balanceada entre ensayos, investigaciones y sistematizaciones. Esto le permitirá al lector adentrarse en distintos temas de diseño, educación y comunicación, gracias al trabajo de catedráticos, estudiantes y recién graduados de nuestras carreras. Agradecemos desde ya su lectura y lo invitamos a retroalimentarnos a través de nuestras formas de contacto institucional.

Willian Carballo

Coordinador de investigación institucional
