CRÉDITOS


CONSEJO DE DIRECTORES

**Dirección General:** Teresa Palacios de Chávez

**Dirección Académica:** Federico Harrison

**Dirección Administrativa:** Hermann W. Bruch

CONSEJO EDITORIAL

**Coordinación de investigación institucional**
**Dirección y coordinación de publicación:**
Verónica Márquez

**Asistente de Investigación:** German Rosa

**Cuidado de la edición:** Verónica Márquez

**Plataforma:** InDesign

**Tipografía:** Gill Sans

ISSN 1999-4044

El contenido de los artículos es de exclusiva responsabilidad de los autores.


Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del copyright, bajo las sanciones establecidas por la ley de propiedad intelectual, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía (fotocopia) y el tratamiento informático.

Hecho el depósito que manda la ley.
© 2014, Escuela de Comunicación Mónica Herrera.


Av. Manuel Gallardo # 3-3, Santa Tecla, depto. de La Libertad, El Salvador.
monicaherrera.edu.sv

ÍNDICE

**Presentación** **pág. 9**

## Investigación de cátedra

Definiendo los insights desde una perspectiva psicológica y antropológica **pág. 12**

¿Cuál es la diferencia entre trade marketing y shopper marketing? **pág. 17**

Influencia de los medios de comunicación masiva en la generación de cambios culturales **pág. 25**

## Institucional

Nativos Digitales de El Salvador **pág. 34**

## Tesis

Análisis del fenómeno del bullying cibernético como modificador de comportamiento dentro de la red social facebook en niños de séptimo a noveno grado de educación básica **pág. 58**

Inmigrantes Digitales: ¿target de las marcas? un estudio sobre el consumo cultural de espacios digitales **pág. 73**

Diseño de un huerto didáctico para la escuela "El Refugio" en San Francisco Menéndez, Ahuachapán **pág. 88**

# [ Presentación ]

Abierta es una revista que recopila lo trabajos académicos más relevantes realizados durante el transcurso del año en la Escuela de Comunicación Mónica Herrera. En ella se presentan temas de interés institucional, abordados desde las perspectivas de la comunicación, el marketing y el diseño estratégico, involucrando opiniones de diversos actores. A continuación se presenta la edición número ocho de esta revista.

En la primera sección, **Investigación de Cátedra**, se presentan los ensayos que los estudiantes de quinto año de la carrera de Comunicaciones Integradas al Marketing realizaron para la asignatura de Seminario de Titulación. Los escritos exploran los siguientes temas: (1) el concepto del Insight, (2) ¿cuál es la diferencia entre Trade Marketing y Shopper Marketing? y (3) cómo los medios de comunicación masivos influyen en los cambios culturales.

En **Investigación Institucional**, se presenta el estudio sobre los Nativos Digitales, termino utilizado por el educador, Mark Prensky, que describe a los jóvenes que han crecido con tecnología digital e Internet como parte de su vida. Este documento brindará al lector datos relevantes sobre los comportamientos, características y hábitos de esta generación.

En la sección **Tesis**, se inicia con el documento, Inmigrantes Digitales ¿Target de las Marcas? Trabajo realizado por los licenciados en Comunicaciones Integradas de Marketing, Claudia Arévalo, Eliana Bardi e Ingrid Clará. El estudio brinda nueva información para entender cómo las innovaciones tecnológicas han modificado la comunicación en los espacios digitales entre los usuarios y las marcas.

Continúa esta sección, Análisis del fenómeno del bullying cibernético como modificador de comportamiento dentro de la red social facebook en niños de séptimo a noveno grado de educación básica, investigación elaborada por los licenciados en Comunicaciones Integradas de Marketing, Denis Duque, Elmer Perla y Raquel Galeas. Esta publicación se centra en analizar la interacción de estos estudiantes en redes sociales considerando sus necesidades de integración social y pertenencia.

Cierra este número, Diseño de un huerto didáctico para la escuela "El Refugio" en San Francisco Menéndez, Ahuachapán. Tesis elaborada por el licenciado en Diseño Estratégico, Carlos Violante. Este documento presenta el proceso desarrollado para la creación de un huerto escolar y su manual de implementación. Con esta herramienta los estudiantes aprendieron a cultivar sus propios alimentos y a utilizarlos en una nutrición balanceada.

**Verónica Márquez**
Coordinación de investigación