

Uso del celular y el internet con fines académicos entre los alumnos y docentes de segundo año de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera.

Docente: José Humberto Flores ¹

Resumen sobre la investigación: Leda Romero ²

Alumnos: Claudia Arévalo, Luis Cestoni, Ingrid Clará,
Ana Laura Villalta, Ignacio Orellana, María Elena Villacorta,
Alejandra Zepeda, Andrea Contreras, Marcela Roque,
Jenny Cisneros, Geraldine Cisneros.

I. Introducción.

El avance en la tecnología para las comunicaciones, como el celular y el internet, ha traído consigo grandes cambios que modifican no sólo la forma de enviar y recibir mensajes, sino también las pautas de enseñanza y aprendizaje.

El objetivo de este estudio, llevado a cabo por alumnos de segundo año de Comunicaciones Integradas de Marketing de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera, tiene que ver con el conocer las formas de consumo de celulares e internet con fines académicos, de comunicación y de entretenimiento entre sus pares.

Es importante tomar en cuenta que el desarrollo comercial del internet y los celulares se ha potenciado en los últimos 15 años, por lo que los jóvenes en edad universitaria han sido quienes han adoptado de forma más activa y de acuerdo a sus posibilidades, todos los cambios que esta tecnología ha traído consigo, no sólo con fines de entretenimiento y socialización, sino también como herramientas para su desarrollo académico.

2. Delimitación.

El estudio se llevó a cabo durante el ciclo II de 2010 en la materia “Ciencia, tecnología y sociedad”. La investigación se enfocó en analizar y conocer de qué forma los estudiantes que cursan el segundo año en la Escuela de Comunicación Mónica Herrera utilizan el celular y el internet tanto para su entretenimiento, como en la esfera académica

¹ Doctor en Filosofía, Universidad José Simeón Cañas (2006); licenciado en Teología, Universidad Francisco Marroquín, Guatemala (1994). Decano de la Facultad de Ciencias y Humanidades, desde el año 2000, y Director del Instituto de Investigación y Formación Pedagógica de la Universidad Don Bosco, desde 2005.

² Licenciada en Comunicaciones Integradas de Marketing de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera. Actualmente se desempeña en el área de investigación de esta institución. Cuenta también con un diplomado en Responsabilidad Social Empresarial y experiencia laboral en el área.

3. Algunos conceptos claves.

3.1 Los medios como extensión de nuestros sentidos (McLuhan, 1964).

Desde los enfoques comunes, los medios se pensaban como fuentes a través de las cuales se recibe la información; pero la concepción de McLuhan era que cualquier tecnología o medio es una extensión del cuerpo, mente o ser (Lugo, 2009). Los medios tecnológicos son entendidos como herramientas que extienden las habilidades humanas, del mismo modo que una bicicleta o un automóvil es una extensión de los pies, la computadora sería una extensión del sistema nervioso central.

Marshall McLuhan fue un visionario, ya que cuando él murió, la televisión por cable aún no era una realidad mundial, los habitantes de la “aldea global”, sabían poco sobre interactividad, e-books, multimedia, videoconferencias, teléfonos inteligentes, etc.; pero la obra de McLuhan, ha dejado un marco teórico que permite estudiar y comprender la naturaleza de estos nuevos medios que han revolucionado la historia de la comunicación de la humanidad y que, a pesar del tiempo, su teoría es aplicable al contexto actual.

3.2 TIC's – tecnologías de información y comunicación – (Tics.org.ar).

Según la ITAA (Asociación Americana de las Tecnologías de la Información), las TIC se definen como “el estudio, el diseño, el desarrollo, el fomento, el mantenimiento y la administración de la información por medio de sistemas informáticos, esto incluye todos los sistemas informáticos, incluyendo la computadora, los teléfonos celulares, la televisión, la radio, los periódicos digitales, etc.”

En pocas palabras, las tecnologías de la información y comunicación tratan sobre el empleo de computadoras y aplicaciones informáticas para transformar, almacenar, gestionar, proteger, difundir y localizar los datos necesarios para cualquier actividad humana.

El nuevo marco globalizado del mundo actual y sus imprescindibles y poderosas herramientas TIC's, están induciendo una profunda revolución en todos los ámbitos sociales que afectan también al mundo educativo.

La nueva cultura supone nuevas formas de ver y entender el mundo que nos rodea, que ofrece nuevos sistemas de comunicación interpersonal de alcance universal e información de toda índole, que proporciona medios para viajar con rapidez a cualquier lugar e instrumentos tecnificados para realizar nuestros trabajos, que presentan nuevos valores y normas de comportamiento.

3.3 Sobre el e-learning (Organización de Estados Iberoamericanos OEI, 2011).

Las TIC's no solamente suponen un cambio en los métodos y aprendizaje, sino que también plantean un reto a los educadores, que ahora deben tomar en cuenta que sus alumnos cuentan con instrumentos que les permiten informarse sobre diversidad de contenidos y por tanto, deben verse obligados a redefinirse, a dejar de ser los poseedores del conocimiento para convertirse en mentores, dinamizadores de los procesos, identificadores de recursos, facilitadores de espacios de aprendizaje colaborativo.

Esto, sumado a otros retos como la re-definición de los espacios para el aprendizaje, la enseñanza personalizada, el involucramiento de los *gadgets* tecnológicos como parte del proceso educativo y la innovación de los métodos de enseñanza/aprendizaje hacen de las TIC's una revolución en las formas tradicionales de educación.

3.4 Sobre las TIC'S y los jóvenes (Willis, 1990).

La cultura digital es consumida y, consecuentemente, actuada, reproducida, reinterpretada de forma repetitiva en el uso que los jóvenes realizan de las nuevas tecnologías o TIC's. Ese uso se denomina "consumo cultural" y se puede entender como un proceso activo de creación y producción, y no sólo como un proceso pasivo de consumo y de ociosidad. Según Willis (1990) esta forma de interpretar el consumo permite considerar la producción que tiene lugar en los espacios de ocio, que él denomina como producción cultural y se convierte en la principal actividad de los jóvenes, quienes, al seleccionar los objetos y bienes disponibles, los transforman, otorgándoles significados y usos diferentes a los que se les había otorgado originalmente.

4. Objetivos.

- Indagar sobre el consumo de aparatos tecnológicos entre los alumnos del segundo año de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera.
- Evaluar de qué forma los alumnos integran la tecnología a la esfera académica.

5. Metodología.

La muestra, conformada por todos los estudiantes de segundo año se distribuyó así:

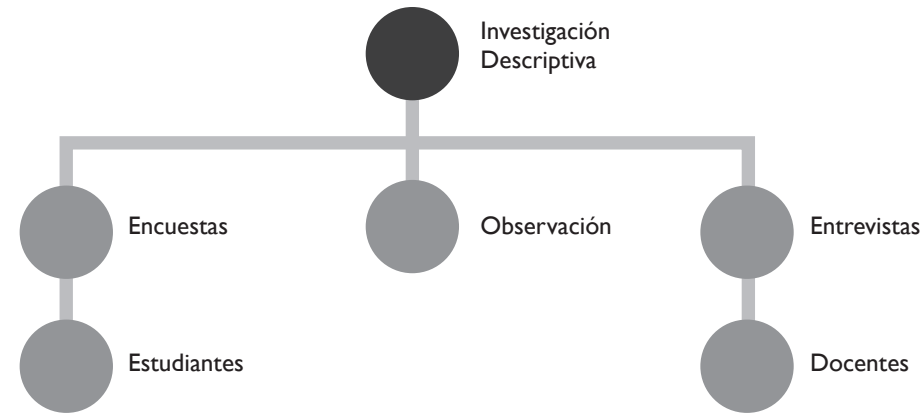
Tabla No. 1: Distribución de la muestra por género.

Género	Cantidad de alumnos
Hombres	15
Mujeres	39
Total	54

Las edades de los alumnos oscilaron entre los 19 y los 22 años de edad.

Asimismo, se realizaron 2 entrevistas a profundidad con docentes que imparten clases al segundo año de Comunicaciones Integradas de Marketing.

Figura No. 1: Metodología, técnicas y sujetos de la investigación.



6. Análisis de resultados.

Más de la mitad de los alumnos pertenecientes al segundo año de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera poseen un teléfono BlackBerry, el cual les permite tener acceso a internet y redes sociales en cualquier momento del día. Asimismo, el 98% de los alumnos posee una computadora personal, la cual utilizan tanto para tomar apuntes en clase, hacer tareas y asuntos académicos, como para funciones de entretenimiento, como descarga de películas, redes sociales, etc.

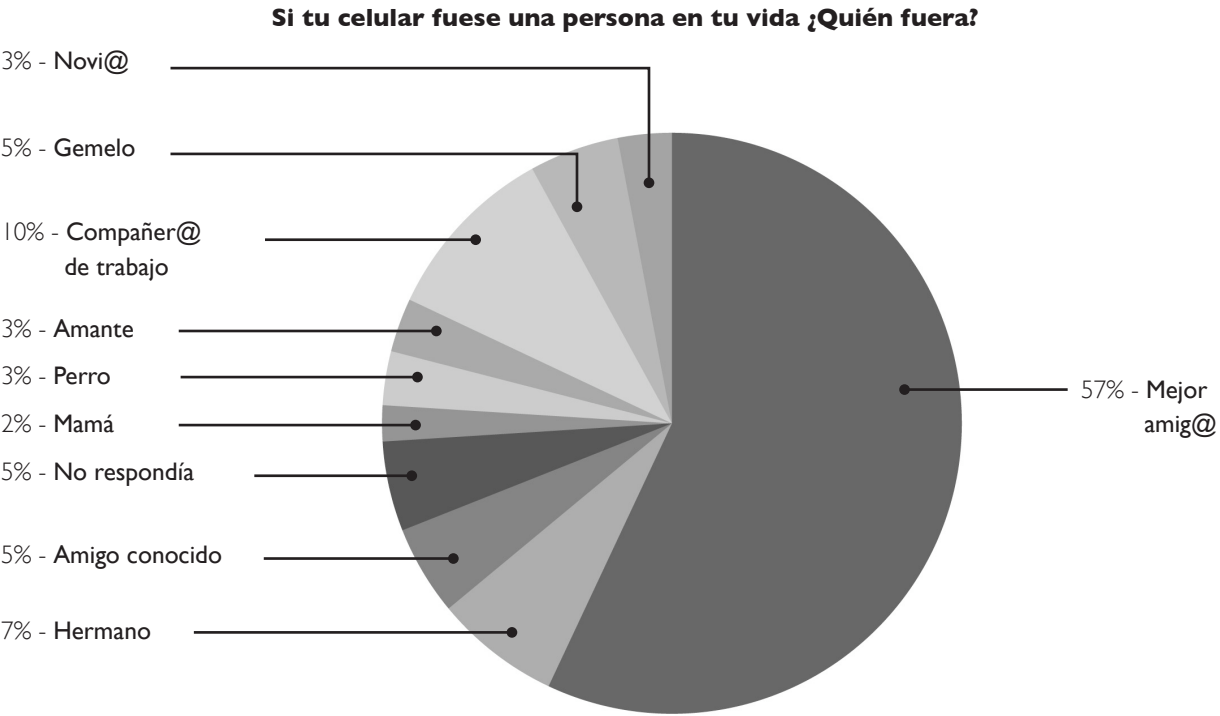
6.1 Dependencia de los dispositivos electrónicos: celular e internet.

a. Celular.

La cantidad de tiempo diaria que los alumnos dedican al uso de su teléfono es en promedio de 2 a 4 horas en el caso de los hombres y de 4 horas diarias en adelante, en el caso de las mujeres.

Los alumnos otorgan significados especiales a sus celulares, desarrollando una relación muy cercana a su dispositivo, personalizándolos con diversidad de accesorios y colores que los hacen diferentes a los demás. Al mismo tiempo, desde el punto de vista de los encuestados, si tuvieran que identificar a su celular como una persona, este sería su mejor amigo. Esta comparación es un reflejo del tipo de relaciones que los estudiantes establecen con su dispositivo celular y cómo este, al mismo tiempo, se convierte en una extensión de su círculo social, que los conecta con otros miembros que el usuario también considera amigos.

Gráfico No. 1: Grado de identificación del celular con los sujetos de la muestra.



A la hora de hacerse una autoevaluación, el 61% de los encuestados se considera altamente dependiente de su celular.Y el 98% de los encuestados duerme con su celular encendido y cerca de su cama, lo que lo convierte en un dispositivo inseparable de sus dueños.

Gráfico No. 2A: Grado de dependencia al celular.

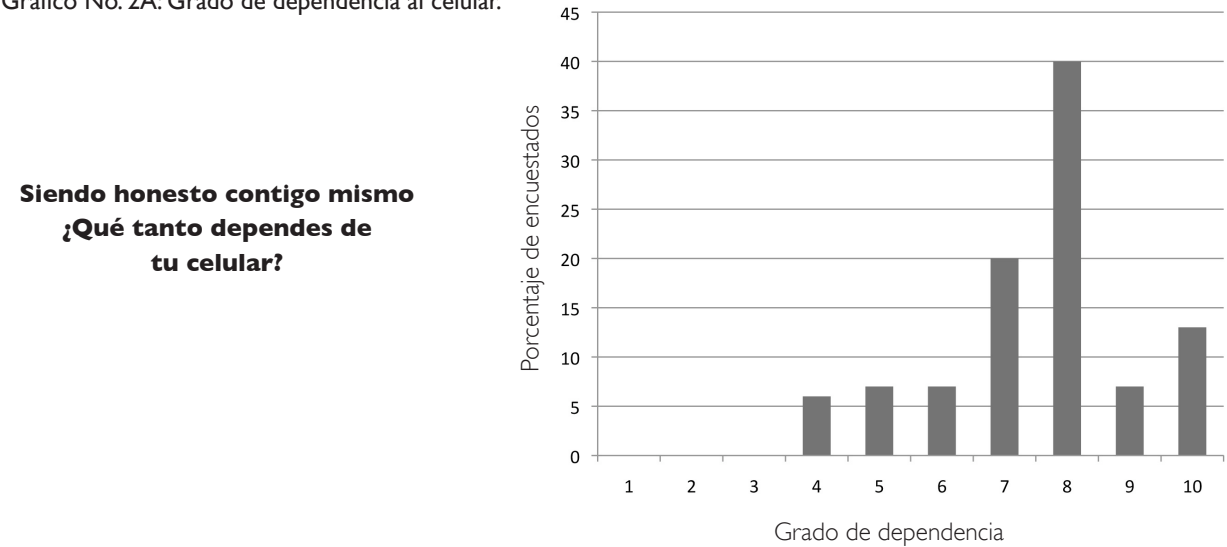
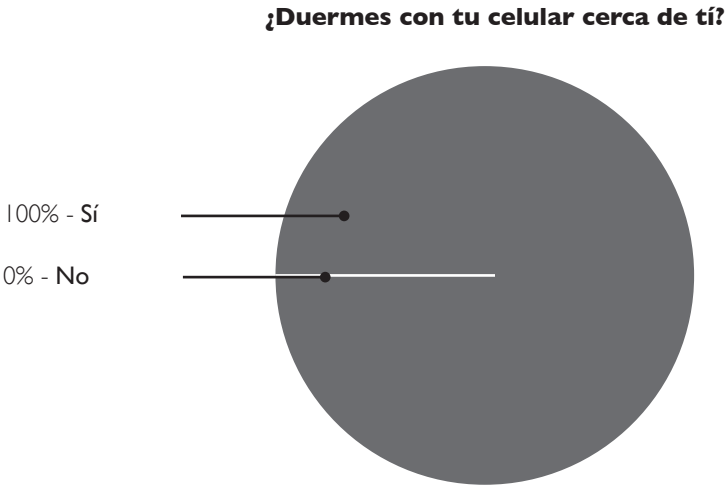


Gráfico No. 2B: Grado de dependencia al celular.



La función del celular para actividades académicas se reduce a llamadas telefónicas, uso del BBM o mensajería de texto para ponerse de acuerdo con respecto a reuniones de grupo o indicaciones sobre tareas asignadas.

El celular es utilizado, cuando se posee conexión a internet, para actualizar redes sociales, mensajería instantánea y, adicionalmente para servicio de llamadas y SMS.

b. Computadora e internet.

Los usos que los estudiantes dan a sus computadoras con conexión a internet tienen que ver con el ocio y con la actividad académica. Con respecto a esta última, el 98% de los estudiantes consideran al internet como una herramienta para la búsqueda de información que les ofrece ventajas como rapidez, consulta simultánea de varias fuentes e información actualizada en español e inglés, aunque también consideran que una de las principales desventajas del internet es la veracidad de la información, de la cual llegan a dudar en algunos casos.

Gráfico No. 3: Internet como herramienta de búsqueda.

En lo personal ¿el internet te facilita la capacidad de buscar y seleccionar información?



Por otra parte, el 61% de los casos siempre consulta el internet a la hora de hacer un trabajo o una tarea, a diferencia del 4% que siempre consulta un libro para el mismo fin, ya que consideran que el internet les permite hacer sus trabajos más fácil y rápido que el consultar otras fuentes de información. Sin embargo, el 67% afirma complementar la información que obtienen otras fuentes como revistas, libros o trabajos.

Gráfico No. 4: Internet y la rapidez de búsqueda.

¿Permite el internet elaborar los trabajos más rápido y con menos esfuerzos?



Al ser consultados sobre cómo distribuyen el uso de su computadora en horas clase, los alumnos afirmaron que el 20% es dedicado a buscar información sobre los contenidos de la clase y el 80% restante para actividades de ocio como redes sociales, juegos en línea, etc.

Gráfico No. 5: Internet y la comprensión lectora.

En lo personal, al leer información en internet, ¿favorece tu comprensión lectora?



Siempre en el ámbito académico, existe una opinión dividida sobre la preferencia entre los archivos en formato digital o escrito a la hora de leerlos, aunque consideran que los documentos en formato digital, favorecen su comprensión lectora y su capacidad de organizar la información obtenida.

7. Conclusiones.

La teoría de Marshall McLuhan sobre los medios como extensiones de los sentidos, sí aplica para los estudiantes de segundo año de la ECMH de la carrera de Comunicaciones Integradas de Marketing. Se concluyó que las tecnologías (celular y computadora) extienden sus sentidos y a pesar de que no se les da el uso adecuado, no llegan al punto de amputarlos. Por otro lado, cabe mencionar que la extensión que producen dichos medios en los sentidos de los estudiantes no los entumece ni los lleva al estado de narcosis que plantea McLuhan, ya que a pesar de que dichos medios tecnológicos son personalizados de manera que extienden la imagen de los estudiantes, éstos no se convierten en el servomecanismo de su propia imagen sino que satisfacen la fascinación de los individuos por una extensión suya en un material diferente al que puedan manipular para adaptarlo a su personalidad, gustos, preferencias, etc.

Con respecto al uso de la tecnología con fines académicos se pudo comprobar que los alumnos del segundo año de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera consideran el internet como una herramienta de búsqueda de información que les facilita sus tareas, aunque es complementada con otras fuentes adicionales. El internet es utilizado por los jóvenes desde sus celulares y computadoras, tanto en sus horas clases como fuera de ellas, convirtiéndose en una herramienta constante e ininterrumpida en sus vidas.

Fuentes consultadas.

Lugo, L. (26 de Mayo de 2009). *Tecnología: Globedia*. Recuperado el 2010, de Globedia.com: <http://sv.globedia.com/cuanto-dependen-joven-tecnologia>

Organización de Estados Iberoamericanos OEI (1 de enero de 2011). *TIC y Educación: 10 tendencias y 10 retos*. Recuperado el 2011 de Abril de 2011, de sito web de OIE: <http://www.oei.es/noticias/spip.php?article8111>

Tics.org.ar. (s.f.). *Una definición de TICS: Tics.org.ar*. Recuperado el 4 de abril de 2011, de Tics.org.ar: http://tics.org.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=13:una-definie-tics&catid=1:timas&Itemid=28

WILLIS, P. (1990). *Cultura viva*. Barcelona: Diputación de Barcelona, 1998.